

Plan de visibilité 2019

Fonds de développement touristique de
Terrebonne Mascouche (FDT-TM)



SERVICE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET TOURISTIQUE OFFERT PAR



710, boul. des Seigneurs, 2e étage
Terrebonne (Québec) J6W 1T6
450 471-9576

PLAN DE VISIBILITÉ 2019

Fonds de développement touristique de Terrebonne | Mascouche (FDT-TM)

Des subventions pour soutenir les initiatives de développements touristiques dans la MRC Les Moulins

La MRC Les Moulins est à la recherche d'un ou de plusieurs partenaires financiers pour le Fonds de développement touristique de Terrebonne | Mascouche (FDT-TM) dans le but de soutenir et stimuler le développement, la diversification, l'innovation, la structuration et la promotion de l'offre touristique de la MRC Les Moulins.

Le Fonds de développement touristique de Terrebonne | Mascouche (FDT-TM) soutient l'émergence de projets novateurs qui explorent de nouveaux secteurs ou de nouveaux projets visant l'amélioration de l'offre touristique selon certaines priorités régionales et/ou une meilleure stratégie de communication et marketing réalisée à l'extérieur de la MRC Les Moulins. Ce Fonds est ouvert aux entreprises et organismes en phase de démarrage ou de développement qui répondent aux critères touristiques de la MRC Les Moulins.

Objectifs

Les projets soutenus auront un impact sur la MRC Les Moulins et posséderont un caractère structurant contribuant à bonifier ou renouveler l'offre touristique. Ils comporteront l'une ou l'autre des caractéristiques suivantes :

- Renforcer le pouvoir attractif des produits touristiques en émergence et de la destination;
- Stimuler l'achalandage touristique dans la région par l'augmentation du nombre de visiteurs provenant de l'extérieur de la MRC;
- Susciter la rétention des visiteurs dans la région et possiblement augmenter les nuitées;
- Atténuer les écarts de la saisonnalité;
- Augmenter le niveau de qualité de l'offre touristique, la complémentarité et la pérennité des produits, des services et des infrastructures;
- Engendrer des impacts économiques significatifs pour le maintien et la création d'emplois;
- Encourager et promouvoir des pratiques de gestion privilégiant un tourisme durable et responsable;
- Favoriser le développement d'une sensibilité accrue quant à la mise en valeur du patrimoine naturel et bâti;
- Promotion hors de la MRC.

L'attribution de l'aide financière se fait au mérite des projets, aucune enveloppe n'est réservée par municipalité. La MRC Les Moulins déposera 1 \$ dans le Fonds de développement touristique de Terrebonne | Mascouche (FDT-TM) pour chaque dollar reçu du ou des partenaires financiers. La somme amassée dans le FDT-TM permettra la réalisation de projets touristiques en 2020.

- Les projets retenus doivent être conformes aux objectifs du plan de développement touristique de la MRC Les Moulins;
- Les demandeurs doivent avoir de bonnes pratiques durables en tourisme;
- Les demandeurs doivent prouver le potentiel attractif de leur innovation et démontrer que celle-ci attirera des visiteurs provenant de l'extérieur de la MRC

Les Moulins (par des actions de marketing réalisées à l'extérieur de la MRC, par exemple).

Recherche de partenaires

La MRC Les Moulins est à la recherche d'un ou de plusieurs partenaires financiers or (10 000 \$) et/ou argent (5 000 \$) dans le but de créer une enveloppe pour ce Fonds. Les entreprises intéressées ont **jusqu'au 23 août 2019** pour manifester à la MRC Les Moulins leur intérêt à devenir partenaires financiers du FDT-TM afin de se prévaloir de l'ensemble des visibilités or ou argent. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec madame Corinne Gendron, conseillère en développement touristique au 450 471-9576 poste 232 ou par courriel au cgendron@mrclesmoulins.ca.

Visibilité des partenaires	OR 10 000 \$	ARGENT 5 000 \$
Relations de presse		
Communiqué de presse pour l'appel des projets (Logo catégorie partenaire + mention)	x	x
Communiqué de presse pour l'annonce des projets (Logo catégorie partenaire + mention)	x	x
Allocution et mention lors de la conférence de presse – Annonce des projets retenus	x	x
Outils de communication		
Logo sur la page du FDT-TM à titre de partenaires sur le site terrebonnemascouche.com	x	x
Publicité appel des projets dans <i>La Revue</i> (logo + mention) 1/3 page valeur 915 \$		
Publicité annonce des projets dans <i>La Revue</i> (logo + mention) ½ page valeur 1 225 \$	x	
Bulletin Liaison à la communauté touristique dédié au PDT-TM (environ 200 abonnés) – Appel de projets	x	x
Bulletin Liaison à la communauté touristique dédié au PDT-TM (environ 200 abonnés) – Annonce de projets	x	x
Parution dans les médias sociaux (Facebook et LinkedIn de Tourisme des Moulins) (Plus de 5 000 abonnés) – Appel de projets	x	x
Parution dans les médias sociaux (Facebook et LinkedIn de Tourisme des Moulins) (Plus de 5 000 abonnés) – Annonce de projets	x	x
Mention dans le Bulletin Affaires Express (Près de 3 000 abonnés communauté d'affaires) – Appel de projets	x	x
Mention dans le Bulletin Affaires Express (Près de 3 000 abonnés communauté d'affaires) – Annonce de projets	x	x
Affichage au kiosque mobile lors de 5 événements annuels (bannière ou autre support)	x	
Page de publicité dans le Guide touristique 2020 de la MRC* (valeur 1 500 \$)	x	
Publireportage dans Reflét économique** (logo + mention) ½ page valeur 2 000 \$***	x	

* La publicité dans le guide touristique est une publicité de la MRC pour le Fonds FDT-TM incluant un remerciement aux partenaires avec présence de leur logo.

** Présentation du Fonds de développement touristique de Terrebonne | Mascouche (FDT-TM)

*** La valeur monétaire du publireportage dans le Reflet économique peut être sujet à changement.