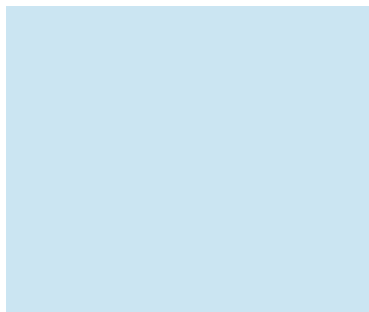


TOURISME DES MOULINS

D'hier à aujourd'hui

30
ANS





Tourisme des Moulins, D'hier à aujourd'hui

Mot du préfet.....	2
Mot du président.....	3
Mot de l'auteur.....	3
Préambule.....	4
L'avènement du kiosque touristique (1983-1986).....	5
Le Comité touristique de la région des Moulins (1986-1987).....	7
La Société de développement touristique des Moulins (1988-2000).....	9
Tourisme des Moulins - La relance (2000-2007).....	16
Tourisme des Moulins - L'envol! (2008-2016).....	23
Liste des présidents.....	31
Liste des directeurs généraux.....	31
Évolution du nom de l'organisme.....	31
Liste alphabétique des administrateurs (1986-2016).....	32

Accueillir les visiteurs, développer et promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires.



Chers partenaires,

Cette année marque le 30^e anniversaire de Tourisme des Moulins. Trois décennies de travail acharné pour la promotion du développement touristique: cela mérite d'être souligné en grand!

S'il est un mot qui peut résumer l'histoire de cet organisme, c'est le mot CROIRE. Croire en notre potentiel, croire en notre région, à nos attraits, à nos commerçants: voilà ce qui a guidé et ce qui guide encore aujourd'hui tous les acteurs qui ont participé à l'essor de Tourisme des Moulins.

Des modestes débuts du Comité touristique de la région des Moulins, du petit kiosque dans les Galeries Terrebonne, en passant par la Société de développement touristique des Moulins, les changements de logos, de conseil d'administration et les périodes plus difficiles dans les années 1990, Tourisme des Moulins a su passer brillamment le cap des années 2000 en adaptant ses outils à l'ère 2.0 pour devenir une image de marque qui fait aujourd'hui notre renommée.

Si Tourisme des Moulins a toujours su se relever et se dépasser, c'est grâce aux efforts soutenus de nombreuses personnes qui ont fait preuve d'innovation et d'audace et qui n'ont jamais cessé de croire en la mission et surtout à l'importance d'avoir un organisme mandataire de la promotion touristique.

En 2016, Tourisme des Moulins mise plus que jamais sur le principe de communauté de force et les récentes réalisations témoignent du dynamisme et du désir de l'ensemble des acteurs moulinois à travailler ensemble pour la promotion de notre région. Les campagnes de promotion conjointes pour l'Halloween et pour les Joies d'hiver, l'arrivée du Centre Expo, les panneaux d'interprétation dans le Vieux-Terrebonne, la revitalisation de la véloroute Terrebonne-Mascouche et tous les autres projets en cours présagent un avenir promoteur pour l'organisme.

Je tiens à saluer le travail exceptionnel des employés, sous la direction de Mme Corinne Gendron, de même que les membres du conseil d'administration qui ont mis la table pour les célébrations de ce 30^e anniversaire avec une belle programmation en quatre saisons.

À titre de préfet de la MRC Les Moulins et maire de Terrebonne, je peux vous assurer que nous continuerons d'appuyer Tourisme des Moulins dans son importante mission parce que nous croyons, comme vous d'ailleurs, que les charmes et les atouts moulinois méritent d'être connus de tous. Nous sommes la plus belle région du Québec après tout, n'est-ce pas?

Bon 30^e anniversaire!

Jean-Marc Robitaille

Maire de Terrebonne

Préfet de la MRC Les Moulins

Chers amis,

C'est avec beaucoup de plaisir, et non sans fierté, que nous vous présentons aujourd'hui ce livre souvenir qui retrace l'histoire de Tourisme des Moulins des trente dernières années. Il est le fruit du travail minutieux de Claude Martel, notre vice-président et l'un des premiers artisans de notre organisme, mais il est surtout le témoignage éloquent de la contribution de ces dizaines de bénévoles administrateurs, issus de la communauté moulinoise, qui ont construit Tourisme des Moulins et qui ont assuré, parfois de peine et de misère, l'existence même de notre organisation. Une existence qui repose aussi sur l'appui indéfectible de décideurs qui, comme notre préfet monsieur Jean-Marc Robitaille, ont cru à la mission de TdM et ont compris toute l'importance de la mise en valeur de notre territoire.

Un anniversaire aussi important est l'occasion pour nous d'apprécier tout le chemin parcouru au fil des ans. En tant que président, il m'incombe pour ma part de recueillir cet héritage et, à vos côtés, de projeter Tourisme des Moulins de l'avant pour les prochaines années. Notre région est riche de son patrimoine, riche de sa culture et de la diversité des organismes et des citoyens qui l'habitent et l'animent. Soyons-en fiers! Ensemble, imaginons et faisons vivre la région de Terrebonne et de Mascouche de demain...

Pierre-Luc Brisson

Président de Tourisme des Moulins

C'est avec grand plaisir que j'ai rédigé cette brochure historique soulignant les 30 ans de Tourisme des Moulins. L'objectif premier est de laisser aux intervenants touristiques d'aujourd'hui, et de demain, un document de référence qui permet de comprendre l'évolution de l'organisme. On découvre rapidement, à la lecture de ce texte, combien il fut difficile de mettre sur pied un office du tourisme dans Les Moulins. Mais fort heureusement, le nouveau millénaire concrétisera le projet souhaité par ses fondateurs.

D'entrée de jeu, je fus un acteur de la première heure de l'organisme et j'y ai joué un rôle clé pendant les quinze premières années. J'éprouve aujourd'hui beaucoup de fierté quand je regarde tout ce chemin parcouru!

Claude Martel, géographe-historien
Vice-président de Tourisme des Moulins

PRÉAMBULE

À compter des années 1820, Terrebonne est particulièrement réputé comme destination touristique auprès des riches Montréalais; on y vient en bateau à vapeur. Puis vinrent les diligences et le train. Après la Première Guerre mondiale, les premières autos amènent un premier contingent de villégiateurs anglophones, à «Terrebonne-Heights», puis vint le tour des francophones après 1945 de profiter de notre belle campagne moulinoise, des eaux at-

trayantes de la rivière des Mille-Îles et des lacs artificiels, des golfs, des centres équestres et des petites fraises. Si l'arrivée de l'autoroute 25, en 1965, apporte l'urbanisation du territoire, on assiste au même moment à l'amorce de la mise en valeur de notre patrimoine, avec le site historique de l'Île-des-Moulins, suivi de l'essor culturel du Vieux-Terrebonne. C'est là qu'arrivent en scène les pionniers de Tourisme des Moulins.



Terrebonne 1810, aquarelle de George Heriot peinte le 26 octobre 1810

Bibliothèque et Archives Canada, coll. Canadana de Peter Winkworth, pièce R9266-5-O-E

L'AVÈNEMENT DU KIOSQUE TOURISTIQUE (1983-1986)

« Les pelleteux de nuages »

C'est ainsi que bon nombre de gens d'affaires sérieux du secteur, ainsi que certains élus municipaux, « baptisaient » les gens qui tentaient de mettre en place une structure d'accueil et un embryon d'activités touristiques dans la MRC des Moulins! Le mérite revient d'abord à quelques visionnaires de la Chambre de commerce du District de Terrebonne, avec à sa tête Magella Legault, qui en 1983, eurent l'idée d'édifier un kiosque d'information touristique à l'entrée de Terrebonne; question de mettre Terrebonne « sur la map » et de promouvoir certains commerces auprès des visiteurs de la région.

En juin 1983, quelques membres bénévoles de la Chambre de commerce organisent une corvée ancien style pour ériger le kiosque d'information touristique. Celui-ci est d'abord établi sur le terrain de la station-service Sunoco (aujourd'hui l'Ultramar), à l'angle Moody et des Seigneurs, gracieuseté du propriétaire du lieu. Le kiosque ouvrit ses portes aux visiteurs pour la saison estivale.

Deux ans plus tard, le kiosque déménage de quelques dizaines de mètres, sur un espace vacant du stationnement des Galeries de Terrebonne, en bordure du boul. Moody. Le kiosque jouit alors d'un parterre gazonné, table de pique-nique, stationnement personnalisé au 1091, boul. Moody. Le kiosque accueille 3000 visiteurs au cours de l'été.



Inauguration du nouvel emplacement du kiosque d'information touristique, le 9 juillet 1985, en présence de plusieurs personnalités de l'époque : de g. à d., Claude Martel (étudiant), Carole Jacques (étudiante), Maurice Chiasson (responsable à la Chambre), Claude Desjardins (maire de Terrebonne), Marcel Therrien (maire de Lachenaie), Judith Viens (présidente de la Chambre de commerce), Linda Beaudoin (de la Chambre), Yves Blais (député provincial), Stéphane Lortie (étudiant), Jean-Marc Robitaille (attaché politique du député fédéral), France Lamothe (étudiante) et Mario Cantin (étudiant).

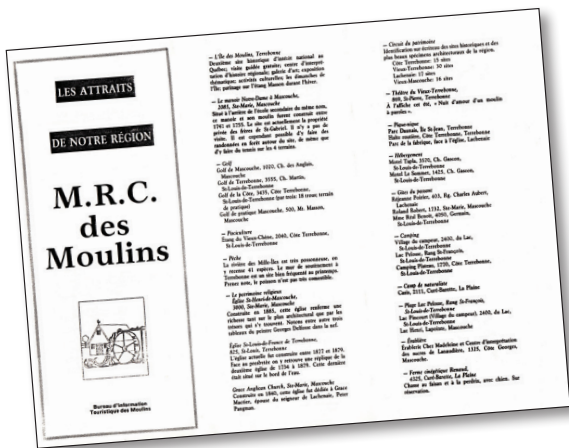
Source : Archives La Revue

L'AVÈNEMENT DU KIOSQUE TOURISTIQUE (1983-1986)

Un premier guide touristique

Vers la fin d'août 1985, les étudiants chargés de concevoir un guide touristique pour la MRC des Moulins présentent le fruit de leur travail. Ce premier guide compte 25 pages et indique les attraits du milieu: centres équestres, restaurants, campings, golfs, etc. Une quarantaine d'entreprises y sont annoncées.

À l'été 1986, Claude Martel rédige un article dans le journal La Revue où sont présentés nos attraits touristiques. De cet article, il confectionne le premier dépliant touristique: «Les attraits de notre région – M.R.C des Moulins». À la demande de la direction de la Chambre de commerce, Claude Martel anime à l'été 1986, une première visite guidée du territoire afin de sensibiliser les élus et les principaux acteurs du milieu, aux attraits de notre MRC et à son potentiel de développement touristique.



La naissance de notre organisme

À la suite des réunions exploratoires de juin et juillet 1986, les partenaires intéressés au tourisme dans la MRC des Moulins décident de mettre sur pied un organisme indépendant destiné à promouvoir le développement touristique de la MRC des Moulins. Lors d'un point de presse, en cours d'été 1986, les promoteurs du comité font état de grands projets mis en marche par la Société d'histoire de la région de Terrebonne qui sont appelés à un grand essor touristique pour notre région, on mentionne entre autres le dossier du Manoir de Mascouche!

Au cours de l'automne, un premier comité se penche sur la rédaction des buts et objectifs de l'organisme ainsi que sur les règlements généraux. On désigne un exécutif provisoire: Maurice Chiasson, président; Claudette Lavallée, vice-présidente et Céline Mathieu, secrétaire. Outre ces trois personnes, s'ajoutent Réjean Desjardins, Pierre Lafontaine, Pierre Girard et Raymond Bessette qui font office de requérants pour constituer légalement le nouveau comité.

Le 17 décembre 1986, l'Inspecteur général des institutions financières du Québec accorde les lettres patentes de la nouvelle corporation sous le nom de «Comité touristique de la région des Moulins», marquant ainsi la naissance officielle de l'organisme.

1986-1987

Le nouvel office de tourisme a alors comme objectifs de promouvoir le développement touristique, de susciter des projets d'envergure sur notre territoire, d'organiser des activités de financement à caractère touristique, de doter la région d'outils promotionnels, de susciter l'intérêt du public au tourisme régional et de créer un sentiment d'appartenance à la région des Moulins.

La première rencontre du nouveau conseil d'administration du Comité a lieu le 7 janvier 1987. Celui-ci est composé de 4 représentants du secteur économique, 3 du milieu socioculturel, 1 élu par municipalité (4), 3 intervenants reliés au tourisme et 1 représentant de la Commission scolaire.

Lors du conseil d'administration du 5 mars 1987, les administrateurs procèdent à l'élection du premier comité exécutif «permanent». Sont élus: Maurice Chiasson, président; Claudette Lavallée, 1re vice-présidente; Claude Martel, 2e vice-président et Céline Mathieu, secrétaire-trésorière.

Les premiers administrateurs sont :

Maurice Chiasson

Chambre de commerce des Moulins

Claudette Lavallée

Chambre de commerce de Mascouche

Réjean Desjardins

Corporation de l'Île-des-Moulins

Claude Martel

Société d'histoire de la région de Terrebonne

Jeannine Cossette

Ville de Terrebonne

Pierre Girard

Ville de Mascouche

Pierre Lafontaine

Ville de Lachenaie

André Fillion

Municipalité de La Plaine

Michel Lallier

Société régionale de développement économique des Moulins (SORDEM)

Céline Mathieu

Milieu touristique (Mistra-Art)

Raymond Bessette

Centre d'interprétation des sucres (Érablerie Chez Madeleine)

Louis-Auguste Guillemette

(Société des Arts T.M.L.)

Marc Villeneuve

(Association des gens d'affaires du Vieux-Terrebonne)

Claude Hamer

(Commission scolaire des Manoirs)

LE COMITÉ TOURISTIQUE DE LA RÉGION DES MOULINS (1986-1987)

Le plan directeur de développement touristique

Dès le 9 février 1987, trois jeunes professionnels sont embauchés dans le cadre d'un projet d'emploi, financé par le gouvernement fédéral, afin d'élaborer un plan permettant de développer les attraits et les potentiels touristiques du milieu. Le 4 juin suivant, une cinquantaine d'intervenants participent à un colloque afin de déterminer les axes de développement à mettre en valeur.

En septembre 1987, on dévoile le «Plan de développement touristique», un document riche en contenu. Le plan vise le marché montréalais et les groupes, d'ailleurs, on se définit comme une «région d'excursion et de récréation familiale de proximité». L'étude suggère la mise en valeur des sites historiques (Île-des-Moulins, Manoir de Mascouche, Fort de Lachenaie, noyaux villageois de Terrebonne et Mascouche), le développement de l'agrotourisme, la préservation et la mise en valeur de sites naturels boisés en bordure de la rivière des Mille-Îles (sentiers pédestres, équestres, parc régional boisé, aires de récréation), la mise en œuvre d'un réseau cyclable, la création d'un festival d'envergure et l'amélioration de l'offre d'hébergement. Ce plan jette les bases de nombreux projets, mais force est de constater que plusieurs n'ont pas encore vu le jour!

Le choix des régions

Au moment de la créer le comité, notre MRC se trouve divisée en deux régions administratives, Terrebonne relève des Laurentides alors que Lachenaie, Mascouche et La Plaine relèvent de Lanaudière. Le gouvernement du Québec est



Dévoilement du premier plan de développement touristique des Moulins, en 1987. De g. à d., Claudette Lavallée, vice-présidente, Maurice Chiasson, président, Lucie Bouchard, gestionnaire touristique, Daniel Bibeau, gestionnaire touristique, Michel Richard, urbaniste et Céline Mathieu, secrétaire du Comité.

Source : Archives La Revue

en processus de redéfinir les limites des régions et favorise l'intégration de la MRC des Moulins dans Lanaudière, mais les acteurs économiques du milieu optent plutôt pour la création d'une nouvelle région «Laval-Bloc Nord». D'ailleurs, l'Office du Tourisme et des Congrès de Laval publie en 1986 une carte touristique représentant ce «nouveau territoire». Le «débat régional» s'étire pendant deux ans. À l'automne 1987, il est davantage question d'une nouvelle région Laval-Laurentides-Lanaudière, puis coup de théâtre, le 22 décembre 1987, la région de Lanaudière est officiellement reconnue et la MRC des Moulins en fait partie. Au fil des ans, les administrateurs Claude Martel et Marie-Josée Beaupré vont jouer un rôle actif au sein de l'exécutif de Tourisme Lanaudière afin de représenter les intérêts du sud de la région qui sont évidemment fort différents de ceux du nord.

Un nouveau nom

Le président Maurice Chiasson annonce sa démission lors du conseil d'administration du 24 février 1988; on désigne aussitôt la notaire Claudette Lavallée à la présidence. Toujours à la même rencontre, on propose de changer le nom du comité pour «Société de développement touristique des Moulins».

Le nouvel emplacement du kiosque touristique?

La réfection du stationnement des Galeries de Terrebonne avait «expulsé» le petit kiosque qui patientait dans un terrain vague du secteur. La Chambre de commerce étant toujours propriétaire de l'édifice souhaite plutôt vendre celui-ci à la Société de développement touristique des Moulins (SDTM), laquelle n'a pas un sou! On étudie l'option de le déménager à la halte routière, en bordure de la rivière et de l'autoroute 25, propriété du gouvernement du Québec. Mais la Ville opte plutôt pour un espace à la sortie de l'Île-Saint-Jean, mais cela est conditionnel à l'autorisation du ministère des Transports qui ne vient pas. Finalement, après entente avec la direction des Galeries de Terrebonne, le kiosque reprend sa place d'origine, mais cette fois, sur l'asphalte, entre deux cases de stationnement. À l'été 1988, un protocole d'entente intervient entre le président de la Chambre de Commerce, Claude Hamer, et la présidente de la SDTM par lequel la Chambre donne à la SDTM l'usufruit du kiosque d'information touristique.

Le colloque équestre

À la fin des années 1980, le milieu équestre est présent sur l'ensemble du territoire, même si Mascouche est davantage réputée pour ce genre d'activité. Toutefois, sur le plan touristique, les centres équestres donnaient bien souvent l'impression de lieux mal entretenus et la commercialisation du produit était fort déficiente. La SDTM mit donc sur pieds un colloque afin de réunir les artisans du monde équestre et inciter ceux-ci à mieux s'organiser et promouvoir cet attrait. Le 26 octobre 1988, une cinquantaine de participants sont regroupés à l'Érablerie Chez Madeleine, à Mascouche, dont une quinzaine de propriétaires de ranchs, ce qui constitue en soit, un défi de taille! À l'issue du colloque, les intervenants conviennent de créer l'Association des propriétaires de chevaux des Moulins, sous la présidence de Lorraine Côté, propriétaire du Ranch Bleu et Blanc, sur la montée Masson. L'Association ne parvient pas à structurer l'offre équestre, bien au contraire, elle devint plutôt un groupe de pression pour combattre certaines politiques de la Ville de Mascouche! L'Association fut de courte durée.

Au cours des années 1990, plusieurs centres équestres vont disparaître du paysage, en partie dû à l'urbanisation. Une concentration de centres va se démarquer au nord-ouest de Mascouche, mais le produit équestre ne devint jamais un attrait touristique comme souhaité.

LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES MOULINS

Un plan de commercialisation... théorique!

Au cours de l'été et de l'automne 1988, un groupe de trois jeunes professionnels sont embauchés afin de commercialiser l'offre touristique moulinoise. Vont naître sur papier un petit guide touristique, un dépliant touristique, des forfaits, un plan de commercialisation et sa version abrégée, un document de réflexion sur la mise en valeur du Domaine seigneurial de Mascouche, et, la mise en œuvre de trois nouveaux produits: l'agrotourisme, un réseau de pistes cyclables et un projet de sites récréotouristiques de plein air en bordure de la rivière des Mille-Îles. D'ailleurs, ces deux derniers projets vont être présentés au Sommet économique permanent de Lanaudière, en 1989.

Toutefois, on réalise rapidement que pour faire de la commercialisation touristique, il faut de l'argent! Du coup, on réalise que la SDTM ne peut fonctionner qu'avec des projets d'emplois d'une durée de six mois, il faut rapidement établir une permanence et un financement récurrent.

Mais le rapport d'évaluation du projet de commercialisation, produit par Claude Martel, révèle des faits bien inquiétants. D'abord, la SDTM a un problème de crédibilité et la majorité des intervenants ne voit pas la pertinence d'une société touristique. Deuxièmement, le tourisme n'est pas une priorité dans le milieu. Le manque de ressources financières et l'absence de volonté municipale de contribuer au soutien et à la commercialisation touristique de la MRC mettent en péril la viabilité de la SDTM, et ce, malgré toute la bonne volonté des membres impliqués au conseil d'administration!

Un logo, puis un autre

Le 17 août 1988 marque une petite page d'histoire, celui du dévoilement du premier logo de la SDTM. Illustrant le moulin neuf (en jaune chamois) sur un fond de carte de la MRC (en vert nature), le logo se veut représentatif du milieu, de son patrimoine et de son principal produit d'appel: l'Île-des-Moulins.



1988: «L'image des Moulins», tel était le nom du premier logo de la SDTM,

Mais le logo, trop complexe à reproduire, est revampé en 1990; il reprend le côté du moulin neuf en y ajoutant une roue à aubes. On le rafraichit en 1995 lors de la relance de la SDTM.



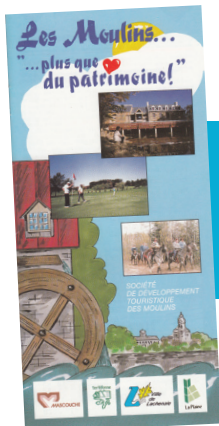
1990: Deuxième logo, style «l'eau aux moulins»



1990: Deuxième logo modifié

Un guide touristique de qualité

Printemps 1989, une nouvelle équipe de trois jeunes professionnelles, soutenue par un programme d'emploi fédéral, s'affaire à concevoir le premier véritable guide touristique de la MRC des Moulins. Sous la direction de Gilles Bordonado, la SDTM publie un guide tout en couleur, d'une qualité professionnelle, avec photos, publicités, informations pertinentes sur 16 pages, incluant un rabat avec une carte localisant les attraits touristiques de la MRC, le tout diffusé en 50 000 exemplaires. Cette fois, les quatre villes de la MRC s'impliquent financièrement au montant de 10 000\$, partagé au prorata de chacune d'elles.



Couvert du guide touristique 1989 « Les Moulins... plus que du patrimoine! »

Un « membership »

La diffusion du nouveau guide touristique et la collaboration du monde municipal encouragent les administrateurs de la SDTM. L'assemblée générale du 26 octobre 1989 se veut déterminante, elle ouvre la porte à un « membership » issu des entreprises touristiques et commerciales du milieu. La composition du conseil d'administration est remodelée en conséquence afin d'offrir sept postes d'administrateurs à ces acteurs clés. Il en coûte à l'époque seulement 25\$ pour devenir membre de la SDTM.



Conseil d'administration 1989-90; de g. à d. : Alfred Pelletier (Ville de Lachenaie), André Fontaine (SODECT), Raymond Bessette (Érablerie Chez Madeleine), Gaston Guilbault (Ville de Mascouche), Lise Tétreault (MRC des Moulins), Jeannine Cossette (Ville de Terrebonne), Louis Guillemette (Société des Arts T.M.L.), Claude Martel (Société d'histoire de la région de Terrebonne), Claude Robichaud (SORDEM), André Nadeau (Chambre de commerce des Moulins), et assis, Céline Mathieu (Mistra Art), Richard Pate-naude (Chambre de commerce de Mascouche), Claudette Lavallée (présidente). Absent sur la photo, André Fillon (Municipalité de La Plaine), Mireille Duguay (secrétaire), Pierre Laporte (GPAT), Fabien Poirier (Chez Fabien), Pierre Parent (Gens d'Affaires du Vieux-Terrebonne) et Gilles Bordonado (trésorier).

Source : Archives La Revue

LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES MOULINS

Faites le tour des Moulins

À compter de l'été 1990, la SDTM organise de concert avec les municipalités de la MRC, des visites guidées en autobus, d'une durée de deux heures et demie. Animées par le géographe-historien Claude Martel, ces visites ont lieu tous les dimanches après-midi d'été; chaque dimanche, on change de ville, si bien que plusieurs visiteurs «s'abonnent» pour la série de visites, permettant de découvrir en détail, l'histoire et les attraits touristiques de Terrebonne, Lachenaie, Mascouche et La Plaine. L'activité s'avère un franc succès, si bien qu'elle est reprise chaque été jusqu'en 1995.

Des forfaits de groupes

Grâce au travail du Comité de forfaits et de l'étudiante Marie-Claude McDuff, la SDTM mit en œuvre cinq forfaits à l'été 1990. Un dépliant intitulé « Guide des forfaits: Les Moulins, une région à découvrir », ainsi que quelques publicités dans la revue Voyages en groupe sont lancés. Trois employés sont chargés d'en faire la promotion dans le cadre d'un projet d'emploi, sous la direction de Nathalie Coutu. Les résultats demeurent toutefois assez modestes; il fallait se faire à l'idée qu'il faudrait plus qu'un dépliant de forfaits pour attirer des « hordes d'autobus » chez nous!

Les concours de photos

La conception de matériel promotionnel nécessite une banque de photos, ce que la SDTM n'avait pas. En conséquence, un premier concours de photos est organisé à l'été 1990; les participants voient leurs œuvres présentées lors d'une exposition le 13 octobre suivant, au Manoir de Mascouche. La participation du photographe Gilles Raymond (Caméra Expert) permet de faire de ce concours un succès. D'ailleurs, l'expérience est répétée en 1991 et en 1992. La dernière édition est sous la responsabilité du photographe et conseiller municipal mascouchois, Robert Tranchemontagne.



Groupe visitant l'église
Saint-Louis-de-France et
son cimetière sous l'église,
le 17 juillet 1994

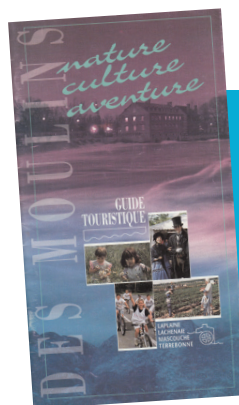
Source : Archives La Revue

La SDTM en mode stagnation

La Revue du 25 février 1992 comporte un article intitulé « Société de développement touristique des Moulins... 1992: une année cruciale ». C'est ainsi que s'exprimait la présidente Claudette Lavallée, avouant que l'organisme avait « bien failli rendre l'âme à la fin de l'année dernière » ! D'abord, on observe un sérieux problème de relève au conseil d'administration, particulièrement au sein de l'exécutif. Mais, le problème de fond demeure le même, le manque de soutien financier du milieu, notamment des villes, provoquant l'absence de permanence, rend peu viable l'organisme. On discute même de la possibilité de répartir les « actifs » de la SDTM entre la SORDEM (aujourd'hui le CLDEM) et la Société d'histoire. Pire, à compter de 1992, la SDTM n'obtient plus de programmes d'emplois fédéraux, autre que le projet Défi étudiant. Cette situation vient considérablement diminuer les activités de l'organisme, lesquels se limitent à l'exploitation du kiosque d'information touristique entre le 24 juin et la fête du Travail, puis l'organisation des tours de ville des dimanches après-midis d'été.

Au printemps 1992, Claudette Lavallée annonce qu'elle compte relever de nouveaux défis; elle quitte alors la pratique du notariat et part comme coopérante pour les Nations Unies, au Cambodge. Le conseil d'administration opte pour l'agent d'immeuble Pierre Grisé, à titre de nouveau président; ce dernier est le représentant de la Chambre de Commerce des Moulins au sein du conseil d'administration.

Malgré la bonne volonté du nouveau président, les discussions avec les élus municipaux ne parviennent pas à obtenir le financement nécessaire pour assurer une permanence. On fera avec! Grâce à la collaboration essentielle de Marie-France Despatis, propriétaire et éditrice du Journal La Revue, un guide touristique paraît en juin 1993. Produit par l'équipe de La Revue, à laquelle s'est ajouté Claude Martel, il compte 34 pages et une carte présentant les attraits des environs.



Couvert du guide touristique 1993, produit en collaboration avec La Revue

La carte touristique des Moulins

En 1995, on se questionne sur l'efficacité du guide touristique et, à la suggestion de la direction de La Revue, on opte plutôt pour la production d'une carte touristique annuelle. Le projet est coordonné par la SDTM, mais La Revue assure la vente publicitaire et la production. La formule « carte », tirée à 10 000 exemplaires, permet de rejoindre davantage d'annonceurs et s'établit comme un produit annuel jusqu'en 2003.

LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES MOULINS

Nouveau départ et déclin

L'assemblée générale des membres du 15 mars 1995, tenue à l'Hôtel des Moulins, se déroule sous un vent de fraîcheur. Une quarantaine d'intervenants touristiques sont présents et se sont mis d'accord pour relancer la SDTM en s'impliquant activement. Un nouveau conseil est élu, ainsi qu'un nouveau président, Robert Gaudry, un promoteur d'activités.



Nouveau conseil d'administration 1995;

Robert Gaudry, président (Les Productions des Moulins), Claude Martel, 1er vice-président (Société d'histoire de la région de Terrebonne), Robert Tranchemontagne, 2e vice-président (Ville de Mascouche), Jean Tremblay, secrétaire (Brasserie-Bar 4 étoiles), Pierre Grisé, trésorier (Chambre de commerce des Moulins) et les administrateurs, Carole Fortin (Hôtel des Moulins), Jocelyne Lafrance (Motel Mascouche), Nathalie Boisvert (Steakerie Ste-Marie), Gilles Gagliardi (Village du Campeur), André Ouellette (Techni-quilles Plus) et Pierre Laporte (Golf Le Versant).

Source : Archives La Revue

Le nouveau plan d'action de la SDTM repose essentiellement sur le dynamisme des intervenants touristiques du milieu.

L'organisme dispose de budgets réduits, elle se veut plutôt un parrain d'initiatives de ses membres. Mais le nouveau départ ne dure que le temps des roses; à la fin de 1995, la plupart des nouveaux administrateurs sont absents du CA. Hormis l'exposition de voitures anciennes, organisée par Les productions des Moulins, aucun projet ne vient du milieu.

Le retour à la case départ provoque même un déclin de l'organisme. En 1996, on ne réalise plus les tours de ville, les activités de la SDTM se résument à la gestion du kiosque et le soutien à La Revue dans la production de la carte annuelle. En guise d'exemple, à la fête du Travail, la ligne téléphonique du kiosque est transférée à la résidence de Claude Martel qui «assume une permanence bénévole» le reste de l'année, ce qui était loin d'être une situation idéale!



Le petit groupe qui assure la survie de l'organisme, Pierre Grisé, Jean Tremblay, Robert Tranchemontagne, Robert Gaudry et Claude Martel, assisté de Marie-France Despatis et Marguerite Lachapelle, toutes deux de La Revue.

Source : Archives La Revue

En 1997, la SDTM n'est plus que l'œuvre d'une poignée d'individus. Jean Tremblay, propriétaire de la Brasserie-bar 4 étoiles et président de la Chambre de commerce de Terrebonne-Lachenaie, devient également président de la SDTM. On parvient à maintenir celle-ci en vie grâce à un partenariat avec la Chambre de commerce de Terrebonne-Lachenaie (nouveau nom de la Chambre de commerce des Moulins). La Chambre devient un organisme parrain de la SDTM, mettant principalement à sa disposition son directeur général, Robert Lalancette. La formule se veut salubre.

Du 31 janvier au 7 février 1998, la SDTM organise, de concert avec les clubs de motoneige Laval et Bon-Air, la semaine moulinoise de la motoneige. L'objectif est d'accroître les retombées de cette industrie sur notre territoire en tentant de l'intégrer au reste de Lanaudière.



Plusieurs personnalités du milieu participant à la randonnée d'ouverture de la semaine moulinoise de la motoneige, lors d'un arrêt à Mascouche. On reconnaît entre autres les maires Richard Marcotte, Jean-Marc Robitaille et le député Yves Blais.

Source : Archives La Revue

En cette fin de millénaire, la cause du tourisme n'est toujours pas acquise dans le milieu. Pour preuve, peu après la création officielle du Centre local de développement économique des Moulins (CLDEM), en 1998, on se questionne à cette table sur la pertinence d'inclure le tourisme dans le plan d'action du CLDEM; mais cela s'impose lentement. D'ailleurs, en 1999, le CLDEM commande à la firme Zins Beauchesne une étude d'opportunité sur le marché hôtelier de la MRC des Moulins.

En janvier 2000, la Chambre de commerce de Terrebonne-Lachenaie, parrain de la SDTM, lance un cri d'alarme et fait un appel à la mobilisation du milieu. Il se trouve que le kiosque touristique est en si mauvais état que le plancher est pourri et que la porte ne s'ouvre plus; « le kiosque est en péril »! Lors du déjeuner de la Chambre, le 2 février 2000, Claude Martel fait une allocution-choc dans laquelle il lance: « le kiosque est l'image de notre région », rappelant que les visiteurs observent chaque jour un kiosque délabré, ce qui n'est certes pas très invitant. Il conclut sa causerie en invitant les gens intéressés au tourisme à s'investir dans la réfection du kiosque, soulignant que la SDTM n'avait pas les budgets requis.

La déclaration provoque un effet mobilisateur. Plusieurs intervenants offrent de collaborer, une nouvelle ère pointe à l'horizon de la SDTM, mais pour la première fois de son histoire, le kiosque demeure fermé à l'été 2000.

TOURISME DES MOULINS LA RELANCE

Le milieu touristique se reprend en main

L'Assemblée générale du 19 avril 2000 marque un moment décisif dans l'histoire de la Société de développement touristique des Moulins (SDTM). L'arrivée de Luce Proulx à la présidence vient donner un nouveau souffle nécessaire à la relance de la SDTM. Cette jeune diplômée en tourisme arrive à un moment charnière de notre histoire régionale; à ses connaissances, s'ajoute l'expérience d'un tout nouveau conseil d'administration qui, fort de la compétence de chacun, saura relancer l'organisme.

La nouvelle présidente est alors assistée par le conseiller municipal Claude Martel à la vice-présidence, du président sortant Jean Tremblay (Brasserie-bar 4 étoiles) qui assume la trésorerie pendant quelques mois jusqu'à l'arrivée du comptable Christian Pimparé (firme EPR).



Le nouveau CA élu le 19 avril 2000

Source : Archives La Revue

Pour sa part, Alain Vannerum (exploitant d'une ferme de bisons) assure le secrétariat. Le conseil comprend également Éric Forget (Voyages Terre et Monde), André Fontaine (SOLECT), Denise Cloutier (Ville de Mascouche et Comité Georges-Delfosse), Nadia DiMenna (Golf Le Versant), Léon Dutil (Ferme L.N. Dutil), Sylvie Gagnon (Services touristiques S. Gagnon) et Claude Hamer (Chambre de commerce). De son côté, le directeur général de la Chambre de commerce de Terrebonne-Lachenaie, Robert Lalancette, apporte son soutien à la SDTM pendant encore quelques mois, le temps que le nouveau CA soit en maîtrise de la situation. En 2001, les Tremblay, Forget, Di Menna et Dutil laisseront leurs places à Monique Ambroisy (secrétaire), Lise Barry (boutique Quelque part dans le temps), Denise Bellefleur (Club des routiers équestres) et Marc Campagna (Ville de Terrebonne).

L'année 2000 et les premiers mois de 2001 servent essentiellement à la réorganisation de la SDTM. Le CA se penche d'abord sur la planification stratégique 2000-2001. Le contexte a beaucoup changé au cours de l'année, à commencer par l'ouverture que démontrent les instances municipales à l'égard de son activité touristique. Faut-il rappeler que le processus de fusion municipale est en cours de réalisation afin de regrouper les villes de Terrebonne, Lachenaie et La Plaine, ce qui a certainement contribué à la cause!

Sur le plan stratégique, les acteurs moulinois veulent profiter davantage de leur positionnement en s'affirmant comme la «porte d'entrée de Lanaudière». Ce slogan va d'ailleurs s'imposer dans la signature et le logo de Tourisme des Moulins. On constate que la région présente beaucoup de potentiel de développement touristique, malgré un manque d'infrastructure touristique important, notamment en hébergement. Pour finir, le plan stratégique émet une vision: «Devenir officiellement la porte d'entrée de Lanaudière et être vue comme une région où il est possible de se divertir par des expériences qui allient culture et nature, interprétation et activité physique».

Les administrateurs vont également se doter d'une meilleure gouvernance en produisant un «code d'éthique et de fonctionnement» et en refondant de nouveaux règlements généraux. Un deuxième plan stratégique, 2001-2003, vient jeter les bases de ce que devrait réaliser la SDTM. Il devenait évident que l'on avait un produit attractif avec le site historique de l'Île-des-Moulins et le noyau patrimonial du Vieux-Terrebonne.

Aussi, la clientèle touristique du secteur avait presque doublé en cinq ans! De concert avec les acteurs politiques et économiques du milieu, la SDTM détermine alors que son principal objectif est de «concourir à l'épanouissement et au développement des secteurs récréotouristique et culturel de la MRC des Moulins, dans le cadre de stratégies régionales et sous-régionales.

En concertation avec les divers intervenants de la MRC, elle vise également à mettre en place des structures et des programmes d'accueil visant à offrir des informations de qualité concernant les activités récréotouristiques et les services aux touristes, aux excursionnistes et aux résidents».

Reste maintenant à développer des liens avec les entreprises locales œuvrant en tourisme. Dès avril 2001, les membres du CA s'investissent dans une campagne de recrutement, allant même jusqu'à offrir gratuitement l'adhésion à la SDTM; l'organisme atteint 68 membres en 2002. Afin de fidéliser et d'informer les membres, le bulletin de liaison apparaît en 2001.

Tourisme des Moulins

Dans la foulée de cette réorganisation, la Société de développement touristique des Moulins change de nom et devient «Tourisme des Moulins». L'idée lancée lors du CA du 13 février 2002 est ratifiée en assemblée générale, le 7 mai suivant; le nouveau nom devient en vigueur le 14 juin. La nouvelle désignation s'inscrit également dans cette volonté de jouer le rôle d'un véritable office de tourisme, avec un nom à consonance plus « marketing ».

Un nouveau bureau d'information touristique permanent

À l'été 2001, on installe un kiosque touristique temporaire dans une roulotte de chantier, sur le terrain du nouveau stationnement incitatif (ouvert le 3 février 2001); on s'approprie l'espace!

Rappelons que dès la fin de l'an 2000, le préfet Jean-Marc Robitaille évoque l'idée d'intégrer le bureau d'information touristique dans un édifice servant à abriter le futur terminus d'autobus. Le projet se concrétise au cours de l'été et le 25 septembre 2001, le préfet Jean-Marc Robitaille et le président du CIT des Moulins, Jean-Luc Labrecque, annoncent la construction d'un nouveau bâtiment multifonctionnel sur le site du stationnement incitatif, lequel servira de gare d'autobus et de bureau d'information touristique. La firme d'architectes Viau Bergeron avait été mandatée un peu plus tôt afin d'en confectionner les plans. L'édifice puise des éléments du patrimoine, rappelant à la fois la notion de gare, mais aussi évoquant un toit qui s'inspire étrangement du moulin neuf. Le bois et la pierre rappellent les principaux matériaux utilisés dans les constructions traditionnelles des environs. L'édifice est alors évalué à près d'un million de dollars.

L'annonce du préfet vient consolider le projet de Tourisme des Moulins. Le CA dépose aussitôt un plan d'affaires à la MRC des Moulins dans lequel il présente un cadre de gestion visant à exploiter un bureau d'information touristique permanent, ouvert à l'année!

Le document fort bien documenté, parvient à convaincre les élus de la nécessité de financer Tourisme des Moulins afin qu'il puisse compter sur une permanence apte à offrir une variété de services, généralement dispensés par un office de tourisme.

Le 17 juin 2002, Luce Proulx démissionne de son poste de présidente, mais devient la première directrice générale permanente depuis la constitution de l'organisme, en 1986. Peu après, le CA donne son appui à Lise Barry, propriétaire d'une boutique dans le Vieux-Terrebonne, afin de combler la présidence. La conseillère municipale Marie-Josée Beaupré s'acquitte du volet tourisme avec intérêt et dévouement, en étant également la représentante moulinoise au sein de Tourisme Lanaudière.

Finalement, le 22 juin 2002, on procède à l'ouverture et l'inauguration officielle du nouveau bureau d'information touristique des Moulins. Outre la directrice Luce Proulx, on y retrouve Geneviève Bélisle, la première agente d'information permanente, à laquelle s'ajoutent deux étudiantes, Marie-Christine Gratton et Nancy Letarte. Les maires Jean-Marc Robitaille et Richard Marcotte assistent fièrement à l'événement en compagnie de la députée fédérale Diane Bourgeois.



Le nouveau terminus d'autobus et bureau d'information touristique des Moulins, peu après son ouverture, en 2002

Source : Tourisme des Moulins

La députation provinciale s'implique à son tour, les députés Jocelyne Caron et Gilles Labbé parviennent à amasser une somme de 10 000\$ issue de plusieurs programmes, ce qui permet d'acquérir l'équipement informatique, la papeterie et les uniformes nécessaires à l'ouverture du bureau. Lors d'un point de presse annonçant la subvention, la conseillère Denise Cloutier a tenu à «rappeler l'apport précieux de Luce Proulx et de Claude Martel pour leur vision et leur travail acharné qui ont permis à l'actuel bureau de voir le jour».

La première saison estivale du bureau confirme déjà son utilité, car près de 3500 visiteurs l'ont fréquenté. À compter de l'automne 2002, le bureau touristique est ouvert au public du mercredi au dimanche, de 9 h à 16 h.



La conseillère municipale de Mascouche, Denise Cloutier, le député de Masson Gilles Labbé, la présidente de Tourisme des Moulins Lise Barry et la conseillère municipale de Terrebonne, Marie-Josée Beaupré acceptant quatre subventions du gouvernement du Québec totalisant 10 000\$

Source : Archives La Revue

Un logo tout neuf

La commercialisation du nouveau nom «Tourisme des Moulins» implique rapidement de revoir la signature de l'organisme. L'ancien logo de 1990 est alors redessiné au goût du jour par la firme Conception graphique De-Blois-Brisebois, en décembre 2002. Le profil du Moulin neuf, présent dans l'ancien logo, assure cette continuité. Une fenêtre lui a été ajoutée afin de signifier l'ouverture à ce qui se fait autour. Quant à lui, le mouvement des vagues suggère le dynamisme et les projets nouveaux qui émergent de la région. Le bleu (de l'eau) est tiré du logo de la Ville de Terrebonne, alors que le vert, celui du logo de la Ville de Mascouche, évoque la nature, le plein air et la ruralité. Outre le nom de l'organisme, on lui ajoute son positionnement géographique, de «porte d'entrée de Lanaudière».

TOURISME DES MOULINS LA RELANCE



Le nouveau logo, version 2002

Des grands prix du tourisme

La réorganisation de Tourisme des Moulins et l'apport d'un bureau permanent sont vite reconnus dans Lanaudière. Le 19 mars 2003, Tourisme des Moulins remporte le prix « Services touristiques » dans le cadre des « Grands prix du tourisme » régional. Un prix en entraîne souvent un autre, si bien qu'à l'automne, c'est au tour du Gala Griffon d'Or de nous décerner un prix. L'expérience se répète en 2005 alors que Tourisme des Moulins est lauréat d'un autre « Grand prix du tourisme » régional dans la même catégorie, d'un Griffon d'Or et d'un prix au Gala Honneur et mérite de la Ville de Mascouche.

Une gestion planifiée et concertée

Le tourisme a maintenant la cote dans le milieu et plusieurs intervenants y sont reliés de près ou de loin. Ainsi, le 15 novembre 2002, se tient la première table de concertation en tourisme, regroupant des représentants de Tourisme des Moulins, du CLDEM, de la MRC, de la SODECT, des fonctionnaires municipaux

et des représentants des chambres de commerce de Terrebonne et Mascouche. Dès lors, la concertation des acteurs clés du milieu devient une force à Tourisme des Moulins, d'ailleurs, ces acteurs clés auront toujours un siège au CA de l'organisme.

En 2003, Tourisme des Moulins franchit une étape importante dans son processus de reconnaissance du milieu, en obtenant un financement statutaire annuel de la MRC Les Moulins. Cette « certification » procure ainsi l'assise nécessaire au fonctionnement de l'organisme; ce qui constituait le principal obstacle à la croissance de l'organisme depuis 1988 est enfin réglé!

La marque de confiance accordée par le monde municipal s'ajoute à une volonté du milieu de se doter d'une stratégie de développement touristique afin d'établir une vision et des orientations qui font consensus dans la MRC. Cette opération est menée avec l'appui de la firme Zins Beauchesne et associée qui est alors mandatée pour concevoir un plan d'action et de communication. Ce dernier permet d'établir des orientations de développement et de commercialisation pour les trois prochaines années. Un plan stratégique 2004-2006 vient compléter cette étude. En 2006, la même firme produit un nouveau plan d'action 2006-2009. Il en ressort que le développement touristique de la région se trouve « à cheval entre le patrimoine et la culture » ; les éléments forts sont le Vieux-Terrebonne, l'Île-des-Moulins, le golf et le vélo.

Selon Monsieur Zins, «il n'y a pas un seul produit d'appel, mais un bouquet», invitant les membres à mieux définir les priorités d'intervention. Il propose de renforcer le caractère ou la masse critique que constitue le Vieux-Terrebonne tout en favorisant des liens avec l'offre de Mascouche. C'est pourquoi le plan d'action 2008-2010 viendra préciser que le Vieux-Terrebonne figure comme le produit d'appel de la MRC Les Moulins.

De retour au guide touristique

De 1995 à 2003, la carte touristique annuelle s'est avérée être notre plus important produit de commercialisation. Au printemps 2004, on change de cap. Toujours en partenariat avec le journal La Revue, on opte maintenant pour la publication d'un guide touristique annuel, avec une carte dépliant au centre. La version 2004 compte 20 pages et est tirée à 20 000 exemplaires.



Page couverture du guide touristique 2004

En plus du guide, c'est en 2004 que Tourisme des Moulins dévoile la première mouture de son site internet, conçu par la firme Cyber-Génération. L'outil devient rapidement indispensable dans la diffusion de nos attraits et dans nos stratégies de communication.

La formule guide touristique répond entièrement aux besoins si bien qu'elle est reprise annuellement. En 2005, on lui ajoute une section «Plaisirs d'hivers». On observe aussi que la distribution augmente annuellement de 2 000 copies supplémentaires, alors que le nombre de pages est croissant chaque année.

En mai 2005, le photographe Sébastien Arbour fait don à Tourisme des Moulins du site Web «Vieux-Terrebonne.com», un site qu'il avait conçu au tournant du millénaire afin de favoriser la diffusion des gens d'affaires du Vieux-Terrebonne. Le site est toujours en activité et sera prochainement revampé et intégré au site Web de Tourisme des Moulins.

Relance des tournées moulineuses

Les visites guidées du dimanche ont été fort populaires de 1990 à 1995. On relance le projet sous le nom de «Découvrez Les Moulins», en août 2004, à raison de deux tournées dominicales par été. Madame De Lanaudière, alias Sylvie Gagnon, anime les groupes de visiteurs. Sans surprise, l'activité est populaire, et est reprise et élargie en partenariat avec d'autres MRC jusqu'en 2013.

TOURISME DES MOULINS LA RELANCE (2000-2007)



Mme de Lanaudière (Sylvie Gagnon) anime un joyeux groupe de visiteurs à bord d'un autobus

Source : Tourisme des Moulins

Des Moulins en vélo!

Vers la fin des années 1990, les villes vont amorcer la confection d'un réseau cyclable. Servant d'abord à des fins de loisirs municipaux, on réalise vite que l'activité vélo présente beaucoup de potentiel touristique dans notre milieu. L'inauguration de la première section de la «Trans-Terrebonne», en 2001, est certes une date repère dans l'évolution du réseau local. D'ailleurs, le réseau cyclable balisé figure pour la première fois sur la carte touristique 2001. Le nouveau guide touristique 2004 innove en présentant quatre circuits cyclables : «floristiques», «des berges», «patrimoniales et champêtre», s'ajoutant à la «Trans-Terrebonne» déjà existante. En 2007, une signalisation spécifique vient confirmer le réseau cyclable de la «Véloroute des Moulins».

Une nouvelle activité voit le jour à l'été 2007, le «Rallye Défiroulé des Moulins» offre aux visiteurs, comme aux résidents, la possibilité de découvrir la MRC sous forme de rallye-découverte. Autre nouveauté de l'année, on produit une nouvelle carte stylisée présentant les membres de l'organisme.

La direction générale

Après un an et demi en fonction, Luce Proulx démissionne de son poste à la fin janvier 2003. Le 15 mars suivant, on procède à l'embauche de Benoit Gagné, d'abord à titre de superviseur, puis à titre de directeur général, en novembre. Celui-ci parvient à créer un duo dynamique avec la présidente Lise Barry. Sa présence contribue au développement de produits touristiques, notamment au produit vélo. Monsieur Gagné quitte son poste à l'automne 2006 et devient coordonnateur à l'éducation et au développement touristique de l'Île-des-Moulins. Il devient aussitôt membre du conseil d'administration de Tourisme des Moulins, en prenant un siège attribué au produit culturel.

En décembre 2006, un comité de sélection recommande l'embauche de Céline Hébert à titre de coordonnatrice. Mais elle nous quitte pour de nouvelles fonctions, le 26 avril 2007. Le 11 mai lui succède Jeanne Labbé, qui quitte à son tour en novembre. Finalement, le CA dénicher la bonne candidate. Le 19 novembre 2007, Corinne Gendron entreprend sa «carrière» au sein de Tourisme des Moulins, à titre de directrice générale. L'organisme a «le vent dans les voiles», fort d'une grande campagne promotionnelle, elle attire de plus en plus de visiteurs.

Une vision claire

Le plan d'action 2008-2010 vient préciser la vision et le positionnement de Tourisme des Moulins et la volonté de «devenir le chef de fil en tourisme dans la MRC Les Moulins». Le slogan «Porte d'entrée de Lanaudière» est à repenser, car concrètement c'est aussi l'apanage des autres MRC frontalières de la région. Au chapitre du positionnement, on compte « faire vivre aux visiteurs l'expérience d'un séjour de découverte (patrimoine, culture, plein air), non loin de la ville (Montréal), dans une ambiance et un environnement au charme bucolique, rappelant l'autrefois », et ce loin du stress et des obligations de la vie quotidienne.

Le nouveau plan d'action établit clairement que le Vieux-Terrebonne est le produit d'appel de la MRC, et fixe six objectifs pour parvenir à notre mission, soit, d'accroître la notoriété et les activités de Tourisme des Moulins; de gérer l'accueil et l'information touristique dans la MRC; de doter le milieu d'une visibilité; d'assurer la commercialisation et la mise en marché de différents produits; de stimuler le développement de l'offre active et solliciter et d'aider à l'organisation d'événements, de congrès et de réunions. Un des premiers gestes concrets de ce plan a été la création d'un nouveau poste permanent et l'embauche d'une coordonnatrice de l'accueil et services aux membres.

Une image de marque

En janvier 2008, on met sur pied un comité de positionnement. L'on convient qu'il faut se doter d'une image de marque et l'on confie la création de celle-ci à la firme Factorie l'agence. Il en émane d'abord un nouveau slogan: «Un patrimoine, mille activités», reflétant la diversité de l'offre touristique entourant le produit

d'appel de la MRC. Dans un deuxième temps, l'agence produit un plan d'achats publicitaires et elle révisé le logo de façon à redonner un «nouveau look» concordant avec la nouvelle image de marque.

La nouvelle mouture du logo maintient le moulin neuf et sa chute d'eau, mais la police d'écriture est rajeunie et présente un aspect « plus festif ». Finalement, le comité décide de retirer le libellé « porte d'entrée de Lanaudière » de son logo, car cela pouvait signifier qu'on n'y faisait que passer. En contrepartie, les noms de villes Terrebonne et Mascouche figurent maintenant dans le logo, car force est d'admettre qu'après 25 ans de promotion, le toponyme « des Moulins » est encore méconnu des touristes. Enfin, le guide touristique 2009 s'intègre dans cette approche marketing et affiche en titre «Une journée, mille plaisirs».

La nouvelle image de marque fait sensation, ce qui vaut à Tourisme des Moulins l'obtention d'un troisième Grands prix du tourisme régional, le 25 mars 2009, dans la catégorie services touristiques. La bonne publicité ne nuit pas, à preuve le nombre de membres de l'organisme passe de 62 à 105 en cours d'année.



La nouvelle image de marque de Tourisme des Moulins



Le logo de Tourisme des Moulins, version 2009

À l'ère du Web 2.0

Devenues indissociables du monde des affaires, les nouvelles technologies de l'information viennent modifier considérablement les pratiques d'information et de marketing de l'industrie touristique. Non seulement le Web s'impose à toute organisation, mais il nécessite des refontes périodiques et fréquentes du site Web. La nouvelle image de marque implique d'abord un premier remodelage du site internet de Tourisme des Moulins au printemps 2009, d'ailleurs, celui-ci devient bilingue. La refonte du site est réalisée par la firme Nexion, de concert avec Rodéo Communication de Joliette.

En 2010, on initie les premières démarches de référencement et l'achat de mots clés; nouveauté, on s'ouvre un compte sur Facebook, c'est une première incursion dans les médias sociaux. Deux ans plus tard, force est de constater que l'achalandage sur le site internet de Tourisme des Moulins a presque doublé en un an. Autre phénomène relativement nouveau, les réseaux sociaux (Facebook et Twitter, puis Pinterest, Foursquare, Google+) sont devenus la source de plusieurs interactions générant

un important flux de communication en forte croissance. D'ailleurs, en 2013, de nouveaux outils sont mis en place, soit une infolettre touristique, un blogue, ainsi que de nouvelles plateformes sociales.

Le «vieux» site internet de 2009 devient totalement dépassé si bien, qu'en juin 2014, un nouveau site internet est dévoilé, comportant de nouvelles fonctionnalités et un contenu détaillé pour les groupes, les médias et les événements d'affaires. De plus, le nouveau site est optimisé pour les navigateurs des différentes plateformes, telles que les téléphones intelligents, les tablettes électroniques et les ordinateurs de différents formats. On y trouve également de nouvelles vidéos promotionnelles que l'on peut visionner sur «YouTube».

Un hommage bien mérité

Lors de l'assemblée générale du 21 avril 2009, les membres ont tenu à souligner le travail exceptionnel et la grande contribution au tourisme de leur ancienne présidente, Lise Barry, qui avait donné sa démission le 6 février 2009. Pour sa part, madame Barry explique «que Tourisme des Moulins n'a pas eu peur de se développer et d'initier de nombreux projets au cours des dernières années et qu'elle était loin de se douter de la croissance extraordinaire qu'a connue notre organisme».

La présidence

À compter du 21 avril 2009, Lucie Bouchard occupe la présidence. Toute nouvelle au CA, elle pilote le navire toujours grandissant, mais elle démissionne «soudainement» de son poste, au début d'avril 2010, entraînant avec elle son ami et vice-président, Pierre Berthiaume.

Lors du CA du 16 avril 2010, on confie la présidence à un autre nouveau membre; cette fois, elle revient à Raynald Michaud, directeur du développement culturel à la SODECT. Ce dernier laisse son poste lors de l'AGA du 25 avril 2012, malgré un mandat bien rempli. N'habitait pas le milieu et ne travaillant plus dans une entreprise touristique, il se sent mal à l'aise dans cette fonction. Il contribue à générer une réflexion sur le rôle de l'organisme, ainsi qu'à la création de nouveaux postes qui permet de mieux faire connaître et grandir notre industrie.

Toujours lors de cet AGA, le directeur général du Groupe plein air Terrebonne (GPAT), Éric Parent, accède à la présidence de Tourisme des Moulins. En cours de mandat, M. Parent passe à l'emploi de Desjardins Entreprises; moins disponible, il cède sa place lors de l'AGA du 5 juin 2015, au nouveau directeur général du GPAT, Pierre-Luc Brisson. Le legs de Monsieur Parent est sûrement marqué par le processus qui mènera à la réalisation du Centre Expo-Terrebonne et l'étude en vue d'implanter des événements à fort potentiel touristique dans la MRC.

Des forfaits à saveur moulinoise

Afin d'atteindre le marché des groupes, Tourisme des Moulins met sur pied en 2010, trois forfaits rassemblant la prestation d'une dizaine d'entreprises locales. Les forfaits «golf et expérience historique», «découvertes» et «délices et loisirs pour tous» offrent une gamme d'activités variées plus intéressantes les unes des autres. Mais cette «autre» tentative d'offrir des forfaits, ne parvient pas «encore» à convaincre le marché, si bien que l'offre de forfaits n'est pas renouvelée.

Des bilans positifs

Depuis les années 2000, La Revue publie sensiblement la même manchette à la fin de chaque été, affirmant une hausse continue de la fréquentation touristique par rapport à l'année antérieure. Les rapports annuels de Tourisme des Moulins confirment cette croissance. En 2011, on évalue qu'environ 3 % des visiteurs proviennent de l'extérieur du Québec, la grande majorité sont plutôt des excursionnistes provenant du grand Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie). Ici et là, on rencontre des gens des régions périphériques du Québec, parfois de l'Ontario, mais puisque nos stratégies publicitaires visent principalement le marché du grand Montréal, on ne peut s'étonner de cet état de fait, bien au contraire, c'est que les stratégies de placement média portent fruit.

Au cours de l'année 2011, la firme Raymond Chabot Grant Thornton réalise une étude afin d'évaluer les véritables retombées économiques issues des activités touristiques réalisées sur le territoire de la MRC Les Moulins. Les résultats sont «renversants»; la firme évalue à près d'un million le nombre de visiteurs annuellement, générant des retombées économiques de plus de 34 millions de dollars, soit 19 millions auprès des touristes (passant au moins une nuit sur le territoire) et 15 millions provenant des excursionnistes (visiteurs d'un jour). L'étude avance même des retombées prévisibles de 43 millions de dollars en 2015; nous n'avons pas encore pu valider cette affirmation, mais elle semble près de la réalité. Enfin, l'étude évalue que le tourisme génère une moyenne de 1000 emplois par année sur notre territoire.

Une meilleure offre d'hébergement

L'industrie touristique repose aussi sur sa capacité d'héberger les touristes. Depuis le nouveau millénaire, l'offre hôtelière s'est considérablement améliorée, si bien que l'ouverture de trois nouveaux établissements va grandement contribuer à l'essor touristique de la MRC Les Moulins. Dans l'ordre, citons, l'Auberge Le Petit Saint-André (2004), auberge champêtre 3 étoiles de 11 chambres, l'Hôtel Super 8 Lachenaie (2008), hôtel 3 étoiles de 81 chambres et l'Impéria Hôtel et Suites (2012), complexe hôtelier 4 étoiles avec 80 chambres et salles de réception. Ces nouvelles chambres s'ajoutent à celles déjà existantes du Motel Mascouche (50 ch.), du Motel la Siesta Gascon (34 ch.) et du Motel Château Terrebonne (21 ch.).

Restructuration et planification

En 2011, le CA commande deux études à la firme IBI/DAA, soit un plan stratégique de positionnement local et régional, ainsi qu'un plan stratégique de développement de l'offre touristique pour la MRC Les Moulins. Le processus d'élaboration des plans entraîne de nombreuses réflexions, notamment sur le rôle que Tourisme des Moulins doit jouer dans le développement de l'offre touristique. Mentionnons que par le passé, l'organisme se concentrait majoritairement sur un rôle d'accueil et de commercialisation touristique.

Après réflexions et suivant la recommandation du nouveau plan stratégique de l'offre touristique, il appert que Tourisme des Moulins doit être un acteur présent dans le développement de l'offre en générant des idées, une expertise et un soutien auprès acteurs-développeurs.

Ainsi, au début de 2012, on réorganise la permanence du bureau de façon à ce que la directrice générale consacre davantage de temps au volet développement, ce qui entraîne l'ajout de deux nouveaux postes. Une coordonnatrice marketing et communications est donc embauchée à temps complet, ainsi qu'une adjointe administrative-comptabilité, à temps partiel.

L'année 2012 est marquée par la réalisation de plusieurs études et documents stratégiques menés par la permanence, qui viendront soutenir davantage les orientations et les actions de l'organisme. D'abord, le plan de développement 2012-2014 prévoit de renforcer le positionnement culturel et patrimonial de la MRC, d'encourager la tenue d'événements annuels, d'améliorer le positionnement de notre tourisme d'affaires et de développer un éventail d'activités complémentaires.

On retrouve également la production d'un plan de communication ainsi que d'un plan de marketing triennal et on produit une nouvelle carte géopicturale de la MRC. Celle-ci est imprimée à 5000 exemplaires, distribuée à 200 endroits, et est réalisée en collaboration avec la Ville de Terrebonne. Enfin, on s'attarde sur une étude d'opportunité pour établir un centre de congrès. Réalisée de concert avec le CLDEM, la firme Zins Beauchesne pilote cette étude. En 2014, elle donne lieu à l'inauguration officielle du Centre Expo Terrebonne.

Un kiosque touristique permanent dans le Vieux-Terrebonne

Reconnaissant que le Vieux-Terrebonne forme le produit d'appel touristique de la MRC, il devenait alors évident que la majorité de nos visiteurs se concentrait autour du site de l'Île-des-Moulins. Il fallait donc s'approcher physiquement de notre clientèle. Un premier kiosque temporaire est installé à l'été de 2007, mais les besoins confirment la présence d'un édifice permanent. En 2012, s'effectue la construction, en usine, d'un petit kiosque permanent aux dimensions de 10 x 8 pieds. Situé sur la rue des Braves, à l'entrée du site historique de l'Île-des-Moulins, il ouvre ses portes le 29 juin 2012. Il est ouvert 7 jours sur 7 en période estivale, de 10 h à 17 h.



Le kiosque d'information touristique du Vieux-Terrebonne ouvert en période estivale depuis 2012.

Source : Tourisme des Moulins

Le développement touristique au cœur de nos activités

Lors du CA du 25 septembre 2013, on réactualise la mission et la vision de Tourisme des Moulins. Afin d'intégrer le développement de l'offre touristique, la mission se définit maintenant comme suit: «accueillir les visiteurs, développer et promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires». En ce qui a trait à la nouvelle vision, elle se définit en quatre points que voici :

- Devenir le chef de file en tourisme dans la MRC Les Moulins;
- Devenir une MRC qui se démarque par sa richesse patrimoniale et culturelle ainsi que par la qualité de ses infrastructures et services;
- Devenir une MRC convoitée par l'originalité des expériences variées proposées s'adressant à tous types de clientèles, procurant ainsi diverses occasions d'excursions et de courts séjours;
- Devenir un incontournable en tourisme sportif grâce aux infrastructures mises en place.

Le Fonds de développement touristique des Moulins

Pour faire du développement touristique, il faut de l'argent! Il fallait donc doter le milieu d'un fonds d'aide financière permettant de soutenir des projets visant l'amélioration de l'offre touristique. C'est ainsi, qu'en 2013, Tourisme des Moulins lance son «Fonds de développement touristique», aussi connu sous son acronyme de FDT-TDM, afin de soutenir des projets touristiques novateurs et structurants dans la MRC Les Moulins jusqu'à concurrence de 15 000\$.

TOURISME DES MOULINS L'ENVOL!

En 2014, sous la présidence d'Éric Parent, un partenaire majeur se joint au FDT-TDM, la firme RINOX, de Terrebonne, permettant de lancer fièrement le premier appel de projets. Avec cette contribution récurrente, RINOX s'engage à verser annuellement un montant de 10 000\$ pour soutenir le fonds. À ce jour, ce sont plus de 50 000\$ qui ont été injectés grâce à ce fonds. Au total, 9 projets ont vu le jour dans Terrebonne et Mascouche.



Madame Rosa Ciccarello, vice-présidente de Rinox, entourée des bénéficiaires du fonds de 2015 et des représentants de Tourisme des Moulins.

Source : Tourisme des Moulins

Un partenaire actif dans le développement

À partir de 2012, Tourisme des Moulins devient plus présent au sein de diverses tables et comités de travail, et ce non seulement dans la MRC, mais à l'échelle de la région de Lanaudière. En 2014, la directrice est élue comme membre de la Table d'orientation de Tourisme Lanaudière.

Par ailleurs, de concert avec la Table de concertation en tourisme culturel (TAC-TOC) de Lanaudière, elle collabore à la réalisation d'un circuit touristique «mystérieux» axé sur les églises et destiné à la clientèle famille. En partenariat avec la Ville de Terrebonne et la Société d'histoire de la région de Terrebonne, elle contribue à l'élaboration d'un circuit de panneaux d'interprétations historiques dans le Vieux-Terrebonne, baptisé « un livre à ciel ouvert ».

Le produit cyclable présente un intérêt touristique croissant si bien, que Tourisme des Moulins travaille à la revitalisation de la «Véloroute des Moulins», d'ailleurs l'organisme œuvre également à mieux planifier le réseau cyclable régional afin de s'assurer qu'il y ait des liaisons stratégiques entre les villes. L'intégration de la MRC au réseau de la «route Verte» est également sur la table, tout comme l'intégration de la MRC sur la route accessible de «Kéroul», dédiée aux visiteurs à mobilité réduite.

Au début de 2015, la Ville de Mascouche devient officiellement propriétaire des terrains entourant le manoir seigneurial de Mascouche, marquant (enfin!) une étape importante dans la mise en valeur de ce site au potentiel touristique exceptionnel. Pour l'occasion, Tourisme des Moulins produit un document présentant une vision de développement pour ce secteur. Dans cette optique, Tourisme des Moulins initie un projet avec le COBAMIL, la Ville de Mascouche et la SODAM afin de favoriser le nettoyage des berges de la rivière Mascouche.

Afin de doter le milieu d'événements touristiques d'envergure, une étude est produite en 2014 et suggère des pistes de projets de type multimédias. L'idée fait actuellement son chemin autour d'un grand événement, en octobre, afin de commémorer à notre façon la période de l'Halloween dans Terrebonne et Mascouche.

Enfin, sous la gouverne de Pierre-Luc Brisson, le nouveau plan de développement touristique 2015-2017 présente une multitude d'actions qui permettront d'accroître davantage l'offre touristique du milieu et de prévoir des thématiques qui structurent l'offre et y ajoutent des attraits, telles que la programmation spéciale de « Destination Halloween à Terrebonne | Mascouche » ou « Joies d'hiver à Terrebonne | Mascouche ».

Le 30^e anniversaire

En mai 2014 s'amorcent les premières discussions visant à souligner dignement le 30^e anniversaire de notre organisme. Un comité de travail est créé et permet, dès le début de 2015, de présenter un budget et un plan d'activités. Dès l'automne 2015, on livre les premiers outils promotionnels du 30^e, soit des boules de Noël aux visages de Terrebonne et Mascouche, des sous-verres et des sacs à vin aux couleurs de Tourisme des Moulins. Le 17 mars 2016, dignitaires et invités se sont donné rendez-vous dans les combles du moulin neuf afin de procéder au lancement des activités entourant le 30^e anniversaire de Tourisme des Moulins. Une programmation festive permettra de réaliser un concours photo avec expositions, un cocktail hommage aux bâtisseurs de l'organisme, le lancement d'une application mobile dans le Vieux-Terrebonne et un rallye automnal pour découvrir les joyaux moulinois.



Lancement des célébrations pour le 30^e anniversaire

Source : Tourisme des Moulins

Tourisme des Moulins en 2016

En 2016, Tourisme des Moulins c'est la force concertée de 128 membres, de 18 administrateurs, de 5 employés permanents et 3 saisonniers, et d'un budget annuel d'environ 350 000\$. C'est également une expertise reconnue qui contribue de façon tangible à l'essor économique régional.

Pour faire une certaine analogie avec la vie, disons que Tourisme des Moulins vient d'atteindre sa maturité. D'ailleurs, elle amorce un virage «3.0», c'est-à-dire que sa gouvernance et sa commercialisation touristique sont davantage centrées sur l'intégration des nouvelles technologies de l'information. Les orientations et les actions découlent d'une planification stratégique rigoureuse appuyée sur des données socioéconomiques crédibles. Un plan stratégique quinquennal vient d'être réalisé avec la firme Lemay-Stratégies. Bref, ceux que l'on qualifiait de «pelleteux de nuages», en 1986, et qui osaient croire en l'avenir d'une industrie touristique dans Les Moulins, avaient vu juste! On leur dit aujourd'hui, merci.

TOURISME DES MOULINS L'ENVOL! (2008-2016)



Les membres du conseil d'administration à l'hiver 2016, de g. à d., de haut en bas, Pierre Filteau, Sylviane DiFolco, Suzanne Gobeille, Marie-Josée Beaupré, Corinne Gendron, Patricia Lebel, Clermont Lévesque, Louise Martin, Yvon Fréchette, Christian Pimparé, Pierre-Luc Brisson et Claude Martel. Absents sur la photo : Éric Paquette, Monique Ambroisy, Chantal Fillion, Éric Forget, Marc-André Fullum, Evelyne Robert, Claude Robichaud.

Source : Tourisme des Moulins



Le personnel de Tourisme des Moulins 2016, De haut en bas, de gauche à droite : Nancy Chapman, Josiane B. Lavallée, Chantal Robitaille, Catherine Leprince, Corinne Gendron Absente de la photo : Annie Gingras (congé de maternité).

Source : Bonzaï Photographe

Ce que nous réserve l'avenir?

Il est toujours un peu hasardeux de s'aventurer sur une question semblable! Le tourisme est actuellement un des secteurs d'activité économique qui génère la plus forte croissance au Québec et la MRC Les Moulins ne devrait pas faire exception à ce constat. De plus, les potentiels de développement touristique ne manquent pas sur le territoire. Il existe un certain contexte économique qui favorise la croissance de services et d'attraits touristiques dans la région.

Peut-on rêver quelque peu, et s'imaginer célébrer le 50^e anniversaire de Tourisme des Moulins avec: un Domaine seigneurial de Mascouche où les activités culturelles et récréatives en font un des espaces verts les plus réputés du grand Montréal; les rivières des Mille-Îles et Mascouche accueillent de nombreux randonneurs en petites embarcations de plaisance, contemplant une faune et une flore sauvage, riche, verdoyante et préservée; le quartier culturel du Vieux-Terrebonne bourdonnant d'activités qui font la renommée de la région; la reconstitution du site historique et archéologique du Fort de Lachenaie révélé au grand public; les villages patrimoniaux de Mascouche et de Lachenaie qui retrouvent une nouvelle vie, alliant la richesse du patrimoine, la vie communautaire et une ambiance commerciale villageoise d'antan! Et quoi d'autre encore? L'avenir nous le dira!

■ PRÉSIDENTS



Maurice Chiasson
1986-1988



Claudette Lavallée
1988-1992
Crédit : La Revue



Pierre Grisé
1992-1995



Robert Gaudry
1995-1997



Jean Tremblay
1997-2000
Crédit : La Revue



Luce Proulx
2000-2002



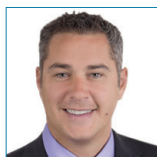
Lise Barry
2002-2009



Lucie Bouchard
2009-2010



Raynald Michaud
2010-2012



Éric Parent
2012-2015



Pierre-Luc Brisson
2015 - aujourd'hui

■ DIRECTEURS GÉNÉRAUX



Luce Proulx
2002-2003



Benoit Gagné
2003-2006

Céline Hébert
2006-2007 (4 mois)

Jeanne Labbé
2007-2007 (6 mois)



Corinne Gendron
2007 - aujourd'hui

Évolution du nom de l'organisme

1986	Comité touristique de la région des Moulins
1988	Société de développement touristique des Moulins
2002	Tourisme des Moulins

LISTE ALPHABÉTIQUE DES ADMINISTRATEURS 1986-2016

- Monique Ambroisy**, secrétaire 2001-auj
François Archambault (CdC des Moulins) 1988-89.
Paul Asselin (Ville Terrebonne) 2003-04, VP1 04-05.
Suzanne Aubin (SODECT) 1992.
Daniel Aucoin (GPAT) 2007-08, VP2 09, adm 09.
Claude Barbeau (Cité du Sport) 2014.
Lise Barry (Quelque part dans le temps) 2001-02, prés 02-09.
Neil Beaudette (SODECT) 2014.
Denise Bellefleur (Club des routiers équestres) 2001-04.
Stéphane Berthe (Ville Terrebonne) 2010.
Pierre Berthiaume (Surfin Chocolat) VP2 2009-10.
Raymond Bessette (Érablerie Chez Madeleine) 1987-91.
Marie-Josée Beaupré (Ville Terrebonne) 2002-auj
Nathalie Boisvert (Steakerie Le Ste-Marie) 1995.
Gilles Bordonado très 1989-90.
Lucie Bouchard (Groupe Investor) 2009, prés 2009-10.
Dany Bouchard VP2 2010.
Pierre-Luc Brisson (GPAT) 2013-14, prés 2015-auj
Marc Campagna (Ville Terrebonne) 2001.
Denise Cloutier (Gauvreau)(Comité Georges Delfosse/
 Ville Mascouche) 2000-03, VP1 03-04, adm 04-09.
Viviane Charbonneau (Gîte Notre maison sur la rivière)
 2002 (1 mois).
Daniel Chartier (Chambre de commerce de Mascouche)
 2009-10.
Lucie Chaumont (GPAT) 2005-07.
Odile Chevrolat (SORDEM) 1988-89.
Maurice Chiasson (CdC des Moulins) prés 1986-88, adm 88-89.
Michel Corbeil (CdC des Moulins) 1990.
Jeannine Cossette (Ville Terrebonne) 1987, VP1 88-89,
 adm 90-91, VP 92-93
Lorraine Côté (Ranch Bleu et Blanc) 1988-89.
Pierre Donais (CdC des Moulins) 1991.
Réjean Desjardins (Corporation de l'Île-des-Moulins) 1987.
Sylvianne Di Folco (Ville Mascouche) 2014-auj
Nadia Di Menna (Golf Le Versant) 2000-01.
Mireille Duguay, secrétaire 1989-91.
Alain Dupont (Ville Mascouche) 1988-90.
Richard Dupuis (Jardins Moore) 2005-07.
Élise Durocher (Fleurs et Délices) 2008-14.
Léon Dutil (Ferme L.N. Dutil) 2000.
André Filion (Ville La Plaine) très 1988-91.
Chantal Filion (Ville Mascouche) 2012-auj
Pierre Filteau (Hacienda Alpaga) 2014-auj
André Fontaine (Île-des-Moulins/SODECT) 1988-91, 2000-02,
 02-05, VP1 05-06, (Fond. D. Moore) 07-08,
 (SHRT) VP1 10-11, adm 12-13.
Éric Forget (Voyages Terre et Monde) 2000-01, 15-auj
Carole Fortin (Hôtel des Moulins) 1995.
Yvon Fréchette (Bygs Smoked Meat) 2016-auj
Marc-André Fullum (Ville Terrebonne) 2003-auj
Gilles Gagliardi (Village du Campeur) 1995.
Sylvie Gagnon (Serv. Touristiques Sylvie Gagnon)
 2000-02, VP2 03-08, VP1 09, adm 09-11.
Benoît Gagné 2007-09, VP1 09-10, adm 11, VP1 11-14.
Robert Gaudry (Productions des Moulins) 94-95, prés 1995-97.
Christian Girard (La Brûlerie) 2003-04.
Pierre Girard (Ville Mascouche) 1987-88.
Suzanne Gobeille (Studio Énergie Zen & Santé) 2015-auj
Pierre Grisé (CdC des Moulins) 1991, très 92,
 prés 1992-95, très 95-97.
Gaston Guilbault (Ville Mascouche) 1989-91.
Louis-Auguste Guillemette (Soc. des Arts TML) 1987-93.
Claude Hamer (Com. Scol. des Manoirs) 1987,
 (CdC Terrebonne) 2000-01.
Luc Hamer, secrétaire 1992.
Pierre Lafontaine (Ville Lachenaie) 1987-88.
Maxime Laforest (Mc Tavish) 2006-08.
Jocelyne Lafrance (Motel Mascouche) 1995.
Sylvie Lafrenière (CdC des Moulins) 1988 (1 ou 2 rencontres).
Michel Lallier (SORDEM) 1987.
Pierre Laporte (GPAT) 1989-92, (Golf Le Versant) 1995-96.
Claudette Lavallée (CdC Mascouche) VP1 1986-88,
 prés 1988-92.
Patricia Lebel (SODAM) 2014-auj
Michel Lefebvre (Ville Lachenaie) 1990-93.
Pierre Lefebvre (Ass équestre Mascouche) 1989.
Sylvain Lessard (Les Divins chocolats de Sandra) 2004-06.
Clermont Lévesque (Ville Terrebonne) 2003-09, 10-auj
Pierre Lizotte (Auberge Petit St-André) 2006-09.
Vicky Marchand (CdC Mascouche/des Moulins) 2011-15.
Richard Marcotte (SORDEM) 1989 (1 rencontre).
Claude Martel (SHRT) VP 1987-88, adm 89-95, VP1 95-00
 (Ville Lachenaie) VP1 00-02, adm 02,
 (SHRT) adm 14, VP2 15-auj
Louise Martin (SODECT) 2015-auj
Céline Mathieu (Agence Mistra Art) sec 1986-89, VP 1989-92.
Micheline Mathieu (Ville Lachenaie) 1989 (1 rencontre).
Jacques Meunier 2002 (2 rencontres).
Raynald Michaud (SODECT) prés 2010-12.
Houcine Mouloudi (CLDEM) 2003-04 (toujours absent).
André Nadeau (CdC des Moulins) 1989-90.
André Ouellette (Techni-quilles Plus) 1995.
Bertrand Paiement (Resto/Bufferet Louis-Philippe)
 vp 92, 2004-05.
Denise Paquette (Ville Mascouche) 2009-12.
Éric Paquette (Hôtel Impéria) VP2 2011, VP1 2015-16.
Jean-Guy Paquette (Ville La Plaine) 1992-93.
Éric Parent (GPAT) nov2011, prés 2012-15.
Pierre Parent (Gens d'affaires du Vieux-Terrebonne) 1989-90,
 très 91-92.
Richard Patenaude (CdC Mascouche) 1988-89.
Alfred Pelletier (Ville Lachenaie) 1989-90.
Lise Perreault (SORDEM) 1989 (quelques rencontres).
Christian Pimparé (EPR/Malette) 2000, très 2000-auj
Fabien Poirier (Rest. Chez Fabien) 1989-91.
Dany Pronovost (Broue et délices) 2015. (1 rencontre)
Luce Proulx prés 2000-02.
Gilles Raymond (CdC de Mascouche) 1991.
Évelyne Robert (Côte à Côte) 2014-auj
Claude Robichaud (SORDEM/CLDEM) 1989-95, 2004-auj
Valérie Robitaille (Restaurant Le Spag) 2012-13.
Jonathan Roy (CORDEM) 2012-14.
Marc Soucie (CdC des Moulins) 1990-91.
Lise Tétreault (MRC) VP2 1988-92.
Marie-Julie Théorêt (GPAT) 2009-11.
Tchad Thériault (Hôtel Super 8 Lachenaie) 2009-10.
Robert Tranchemontagne (Ville Mascouche) 1992-95,
 VP2 95-99.
Jean Tremblay (CdC des Moulins) 1992-95, sec 95-97,
 prés 97-00, très 00, adm 00.
Alain Vannerum (FermeVannerum) sec 2000-01, VP2 01-02.
Marc Villeneuve (Ass. Gens d'affaires du Vieux-Terrebonne)
 1987.

