

ESTIMATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME D'AGRÉMENT DANS LA MRC LES MOULINS DE 2013 À 2021



par Raymond Chabot Grant Thornton

279 M\$

de 2017 à 2021

56 M\$

en moyenne
par année

Proportions des retombées économiques liées aux différents types de dépenses entre 2017 et 2021.



17,8 M\$ en
restauration par
année (89 M\$)



14,2 M\$
en hébergement
par année (71 M\$)



9,4 M\$ attrait et
événements par
année (47 M\$)

26 % autres

Les visiteurs dans la MRC

1,2 M

de visiteurs
annuellement
entre 2017 et 2021



des répondants étaient
à leur première visite
sur le territoire



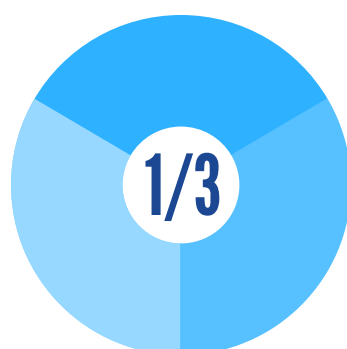
des répondants ont
45 ans et plus



des répondants
provenaient des
autres régions

Dans Lanaudière

Entre 1,8 M et 1,9 M de
touristes estimés en
2017 et 2021



La proportion
attribuable à la MRC
Les Moulins est
estimée à 32,3 %



1 373

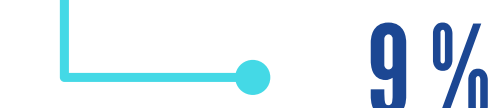
emplois en moyenne
annuellement entre
2013 et 2021



en restauration



en hébergement



en attrait et
événements payants

19 % autres

Au total, 66 % des emplois créés ou soutenus découlent de la présence des touristes, et 34 % des excursionnistes.

Un **visiteur** est une personne qui participe à des activités, visite des sites touristiques ou effectue des dépenses dans les commerces et qui n'habite pas sur le territoire de la MRC Les Moulins. Un visiteur peut être un touriste ou un excursionniste.

Pour cette étude, un **touriste** est un visiteur qui a utilisé un hébergement commercial ou privé sur le territoire de la MRC Les Moulins. Un **excursionniste** est un visiteur qui n'a pas utilisé un hébergement commercial ou privé sur le territoire de la MRC Les Moulins.



SERVICE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET TOURISTIQUE OFFERT PAR

