

PLAN DE DÉVELOPPEMENT

2018-2020

TOURISME DES MOULINS



/ INTRODUCTION

PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020

- Mission de Tourisme des Moulins (TDM):
 - Accueillir les visiteurs, développer et promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires.
- Au cours des 3 prochaines années le plan de développement touristique se concentrera sur sept (7) orientations, soit:
 1. Pôle du Vieux-Terrebonne
 2. Pôle du domaine seigneurial
 3. Noyau villageois de Mascouche
 4. Événements
 5. Plein air
 6. Tourisme équestre, gourmand et l'agrotourisme
 7. Stratégies générales multisectorielles
- Pour chaque orientation, le développement sera divisé en 3 catégories, soit:
 - le développement pur;
 - la bonification (amélioration d'un attrait/événement touristique existant) ;
 - la structuration (activités d'animations, thématisation de produits, forfaits, circuits, programmations).
- Chacune de ces 3 catégories peut comprendre différentes actions de développement.
- Lorsqu'il est question de développement touristique, TDM peut jouer le rôle d'initiateur, de réalisateur, de collaborateur, de facilitateur, etc. Aucun verbe n'a donc été précisé afin d'introduire chacune des actions puisque le plan se concentre davantage sur les résultats.
- Rappelons que le tourisme amène dans la MRC Les Moulins des retombées économiques annuelles d'environ 43 millions \$, plus d'un million de visiteurs et près de 1000 emplois par année*.
- * Selon l'étude des retombées économiques du tourisme pour la MRC Les Moulins, par Raymond Chabot Grant Thornton

/ PÔLE DU VIEUX-TERREBONNE (produit d'appel)

- **MISE EN CONTEXTE**

Depuis 2010, différents comités ont tenté de mettre en valeur le Vieux-Terrebonne. Lors de l'été 2017, TDM a réservé un montant de 35 000\$ afin de créer sa première campagne promotionnelle portant sur le « *Passeport Découverte du Vieux-Terrebonne* ». TDM souhaite maintenir un comité de travail pour la mise en valeur de ce quartier et continuer de prévoir un budget annuel spécial destiné à sa mise en valeur. Il sera important de travailler en collaboration avec la Ville, dans l'optique visée par son nouveau PPU, soit les aspects de stationnements, navettes et animations culturelles.

- **PROJETS DE DÉVELOPPEMENT**

Développement :

- Mobilier urbain récréotouristique, idéalement 4 saisons (vélo musical, lumières, etc.) en collaboration avec la Ville
- Tours de carriole réguliers dans le Vieux-Terrebonne (collaboration avec la MRC, PDZA)
- Offre familiale, développement du divertissement/récréotourisme (ex. Laval : Maeva surf, Clip n climb, Trampoline, Musée pour enfants, Skyventure et le Vieux-Montréal : tyrolienne)
Quelques idées : vélo pour 4 personnes, pédalos à louer sur l'écluse, jeu d'évasion, etc.

Bonification:

- Problématique d'accès à la destination (ex.:stationnement : plan de gestion de stationnement et de signalisation , application mobile, panneau électronique de localisation des espaces, option Ile-St-Jean, navettes, stationnement pour vélos, service limousine à 5\$, etc.), en collaboration avec la Ville
- Aménagement (ambiance, décor) par l'ajout de lumières de Noël en hiver et de fleurs en été, en collaboration avec la Ville

Structuration:

- Événement pour les périodes mortes en novembre ou autre mois (happening culinaire de type Montréal à table)
- Circuit portant sur les tournages cinématographiques/télé en collaboration avec la Ville
- Vente trottoir sur un week-end ou sur une semaine
- Harmonisation des activités de ce secteur avec celles du Domaine et du noyau villageois

/ PÔLE DOMAINE SEIGNEURIAL

(PRODUIT D'APPEL EN DEVENIR)

• MISE EN CONTEXTE

Le Domaine a été acheté par la Ville de Mascouche en 2015. TDM a alors été appelé à fournir son expertise en tourisme afin de favoriser le développement d'activités récréotouristiques respectant la vision de l'organisme. Le domaine est au cœur d'un développement régional.

La Ville a plusieurs études en cours et prévoit pour ce lieu des sentiers récréatifs, la restauration de bâtiments historiques, une piscine municipale, des activités d'animation (culturelle et de lumières pour les sentiers) ainsi qu'un lien avec le noyau institutionnel. La vision de TDM se doit d'être intégrée avec celle de la Ville.

• PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Développement :

- Activités de plein air (vélo de montagne, fatbike, ski de fond, raquette, etc.)
- Tours de calèches et de visites équestres (PDZA, MRC)
- Expériences immersives, expositions ou événements en lien avec l'animation culturelle/historique
- Évaluation du potentiel d'interprétation de la culture scientifique (par exemple géologie, archéologie, culture amérindienne, ornithologie, astronomie, etc.)
- Accès et mise en valeur de la rivière/animation

Bonification:

- Activités périphériques de ce pôle (jardin Moore, jardin Colville, Grace Church)

Structuration:

- Activités identitaires de ce secteur pour les années 30 (Mascouche anglophone)
- Harmonisation des activités de ce secteur avec celles du noyau villageois et du Vieux-Terrebonne

/ NOYAU VILLAGEOIS DE MASCOUCHE

- **MISE EN CONTEXTE**

On retrouve actuellement peu d'activités touristiques pour ce secteur. TDM a assisté aux quelques rencontres de planification et développement et continuera à intervenir lors de consultations concernant les activités récréotouristiques et la place publique.

- **PROJETS DE DÉVELOPPEMENT**

Développement :

- Développement d'un concept touristique pour ce secteur
- Mobilier urbain patrimonial

Bonification:

- Accès (débarcadère) et mise en valeur de la rivière/animation

Structuration:

- Mise en valeur du patrimoine bâti (programmation et animation pour la clientèle familiale)
- Activités identitaires de ce secteur pour les années 30 (beurre, tabac)
- Harmonisation des activités de ce secteur avec celles du Domaine et du Vieux-Terrebonne

/ ÉVÉNEMENTS

• MISE EN CONTEXTE

Nous répertorions quelques événements majeurs sur le territoire mais il convient d'en développer davantage puisque les événements sont des éléments forts du tourisme. Le critère majeur du FDT-TDM pour les événements est donc d'attirer une majorité de visiteurs provenant de l'extérieur de la MRC. TDM souhaite que des événements de destination voient le jour sur son territoire.

• PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

DÉVELOPPEMENT :

- Nouveaux événements dans la MRC, plus précisément des événements portant sur les thèmes suivants:
 - événement multimédia
 - événement entourant la thématique des insectes
 - festival country ou une expérience immersive en country, en collaboration avec la MRC (PDZA)
 - événement sportif à grand déploiement
 - événement itinérant du Musée d'Art de Joliette (par exemple: masques, origami, totems, lanternes chinoises)
 - événements cyclistes tels qu'un Grand Tour de la MRC ou un rallye touristique à vélo

BONIFICATION:

- Rencontres en culture pour la MRC en collaboration avec Culture Lanaudière afin de travailler sur la bonification/création d'événements
- Pérennisation d'un événement historique d'envergure, tel que la fête des pionniers de Mascouche

STRUCTURATION:

- Création d'un événement de type happening gourmand
- Positionnement du Marché de Noël à l'échelle de la MRC (augmentation du nombre d'activités dans la MRC)
 - Programmation des organismes culturels membres de Tourisme des Moulins qui font des activités pour cette période
- Positionnement de l'Halloween à l'échelle de la MRC (tourisme automnal):
 - Développement de la thématique Halloween dans la Ville de Mascouche (parc du Grand Coteau, Hacienda Alpaga, concours de maisons et commerces décorés, animation grandiose d'un secteur (FontaineBleau), Oriflammes sur la Montée Masson, etc.)
 - Programmation des organismes culturels membres de Tourisme des Moulins qui font des activités pour cette période: Destination HALLOWEEN TERREBONNE | MASCOUCHE
 - Participation des restaurateurs sur des journées précises, selon la programmation

/ NATURE / PLEIN AIR

(VÉLO / FATBIKE / RANDONNÉE ET NAUTISME)

- **MISE EN CONTEXTE**

TDM a débuté au cours des dernières années un travail de coordination en vue d'une planification régionale du réseau cyclable (interconnexion des tracés cyclables des 2 villes). TDM souhaite créer un comité vélo avec les acteurs concernés de la MRC ainsi que des MRC voisines, afin de poursuivre en ce sens.

Concernant les activités nautiques dans la MRC, celles-ci sont à ce jour peu développées. On retrouve de la location d'embarcations au Parc de la Rivière, mais il y a place pour de nouveaux services afin de rendre l'offre touristique plus forte. TDM souhaite donc développer autant des activités sur l'eau que des activités de contemplation et de mise en valeur.

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

DÉVELOPPEMENT :

- Diagnostique des forces et faiblesses des tracés actuels (cyclables et de fatbike), et propositions aux villes quant aux tracés manquants
- Signalisation uniforme sur le territoire de la MRC
- Soutien de la Ville de Terrebonne dans ses démarches d'intégration de la Route Verte
- Événements cyclistes (voir page « Événements »)
- Exploitation d'une croisière éducative sur la rivière pour le développement du parc Aristide Laurier + Parc du Ruisseau de feu
- Ajout d'un quai au Parc du Ruisseau de feu (2020) ainsi qu'au parc Aristide Laurier afin permettre la pêche et la location d'embarcations, suite à l'étude qui sera réalisée par Éconature en 2018
- Transport fluvial permettant le transport actif (vélo) de Laval et Montréal vers Terrebonne, suite à cette même étude d'Éconature
- Faisabilité d'une rampe de mise à l'eau à Lachenaie, permettant la pêche en été/hiver, suite au plan directeur de la Rivière-des-Milles-Îles (2019) par la Ville de Terrebonne
- Ajout de tracés pour le ski de fond, la raquette, la randonnée et le fatbike dans la MRC. Idéalement un lien serait créé entre Terrebonne (la Côte Boisée, la Transterrebonne) et Mascouche (Parc du Grand Coteau et le Domaine Seigneurial)

/ NATURE / PLEIN AIR (suite)

(VÉLO / FATBIKE / RANDONNÉE ET NAUTISME)

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

BONIFICATION:

- Amélioration de la signalisation de la Transterrebonne afin de diminuer le nombre d'insatisfactions de la part des visiteurs (ajout de cartes « Vous êtes ici » aux intersections)
- Amélioration de l'expérience vélo de montagne afin que le GPAT (Côte Boisée) devienne la référence en parcours de vélo de montagne récréotouristiques (signalisation, balisage, événements)
- Accès pour la pêche sur la rivière des Mille Îles, en collaboration avec la Ville

STRUCTURATION:

- Création d'une expérience vélo suprarégionale par la mise en place d'un dépliant distinctif (carte vélo) intégrant des circuits, distances, commerces « bienvenue cyclistes » (commerces avec supports intérieurs barrés, remplissage de gourdes, toilettes, menus sportifs, etc.)

/ **TOURISME ÉQUESTRE ET GOURMAND/AGROTOURISME**

MISE EN CONTEXTE

La MRC a produit un plan de développement de la zone agricole (PDZA) en décembre 2015. Celui-ci cible 3 orientations qui concernent le développement touristique.

Par ailleurs, TDM souhaite assurer une meilleure représentation des bonnes tables de la région dans les différents outils promotionnels culinaires et proposera des plans d'achats médias à ses membres afin que la MRC soit représentée dans plusieurs outils promotionnels.

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

DÉVELOPPEMENT :

- Soutenir le développement des activités équestres à Mascouche

BONIFICATION:

- Soutenir les différents intervenants ayant comme objectif le développement et la mise en valeur du milieu équestre et l'accès aux sentiers
- Programmation et animation lors des marchés publics

STRUCTURATION:

- Développer la reconnaissance gastronomique de la destination
- Création d'un événement de type happening gourmand
- Créer un comité de restaurateurs afin de connaître leurs motivations / intérêts dans ce projet
- Participer au développement du tourisme équestre et agricole en étant actif sur les 3 axes suivants du PDZA :
 - Siéger sur la table équestre créée par la MRC (référence PDZA)
 - Promouvoir les initiatives et produits intéressants des producteurs agricoles (référence PDZA)
 - Développer des activités d'interprétation du milieu agricole (référence PDZA)

STRATÉGIES GÉNÉRALES MULTISECTORIELLES

- **Réaliser différentes études**
 - Étude sur les retombées économiques du tourisme 2018-2022
 - Étude de marché pour la MRC afin de développer l'offre familiale
 - Toutes autres études pertinentes
- **Centre de congrès avec hébergement : voir à l'amélioration de l'offre et des services périphériques dans le secteur**
- **Agir comme support conseil auprès des promoteurs et membres** (*Axe 2.4: Agir à titre d'agent de concertation et de développement du secteur récréotouristique de la destination Terrebonne-Mascouche afin maintenir la cohésion des acteurs directement ou indirectement reliés au secteur récréotouristique.*)
- **Supporter le développement et la promotion de l'offre touristique dans la MRC en poursuivant le fonds de développement touristique (FDT-TDM)**
 - Poursuivre un partenariat annuel privé de 10 000 \$ + 10 000 \$ public
 - Collaboration avec le CLDEM et la CCIM afin de le promouvoir davantage
 - Créer un sous-comité FDT-TDM composé d'administrateurs du C.A afin d'évaluer les différentes actions possibles : levée de fonds, appariement avec des fonds régionaux, création d'un fonds de dotation, etc.
 - Modifier le nom actuel pour « Fonds Rinox »
- **Mise en valeur du patrimoine culturel et naturel du village de Lachenaie**

PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2018-2020

	1-Vieux-Terrebonne	2-Domaine seigneurial	3-Noyau Mascouche	4-Événements
Développement	<ol style="list-style-type: none"> Mobilier urbain Tours de carriole réguliers Offre familiale 	<ol style="list-style-type: none"> Activités de plein air Calèches et activités équestre Activités culturelles immersives Évaluation du potentiel de la culture scientifique 	<ol style="list-style-type: none"> Concept touristique à identifier Mobilier urbain patrimonial 	<ol style="list-style-type: none"> Venue de nouveaux événements
Bonification	<ol style="list-style-type: none"> Problématique d'accès à la destination (stationnement) Ambiance, décor (fleurs et lumières) 	<ol style="list-style-type: none"> Soutien des activités périphériques 	<ol style="list-style-type: none"> Accès à l'eau et mise en valeur 	<ol style="list-style-type: none"> Organisation de rencontres en culture Pérennisation d'un événement historique
Structuration	<ol style="list-style-type: none"> Couverture des périodes creuses Circuit sur les tournages Vente trottoir Harmonisation des activités avec les autres pôles 	<ol style="list-style-type: none"> Activités identitaires des années 30 Harmonisation des activités avec les autres pôles 	<ol style="list-style-type: none"> Mise en valeur du patrimoine bâti Activités identitaires des années 30 Harmonisation des activités avec les autres pôles 	<ol style="list-style-type: none"> Happening gourmand Positionnement du Marché de Noël Positionnement de Destination Halloween
	5-Nature / Plein air	...Nature / Plein air (suite)	6-Tourisme équestre, gourmand / agrotourisme	7-Stratégies générales multisectorielles
Développement	<ol style="list-style-type: none"> Propositions de tracés cyclables aux villes Signalisation uniforme Circuits vélo et Route Verte Événements cyclistes Croisière éducative 	<ol style="list-style-type: none"> Pêche et nouveaux lieux de location d'embarcations Transport fluvial (vélo) de Laval Pêche été et hiver Ajout de tracés de ski de fond, raquette, randonnée et vélo Mise en valeur patrimoniale du village de Lachenaie 	<ol style="list-style-type: none"> Activités équestres 	<ol style="list-style-type: none"> Réalisation d'études Centre de congrès Support aux promoteurs et aux membres FDT-TDM
Bonification		<ol style="list-style-type: none"> Signalisation de la TransTerrebonne Expérience vélo de montagne à la Côte Boisée Accès pour la pêche 	<ol style="list-style-type: none"> Mise en valeur et accès aux sentiers équestres Programmation des marchés publics 	
Structuration		<ol style="list-style-type: none"> Expérience vélo suprarégionale par la mise en place d'un dépliant distinctif 	<ol style="list-style-type: none"> Reconnaissance gastronomique Événement gourmand Comité de restaurateurs Tourisme agricole et équestre du PDZA 	