

SYNTHÈSE DES ACTIONS RÉALISÉES - PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2015-2017



PRODUIT D'APPEL (VIEUX-TERREBONNE)

- Création d'un circuit disponible sur application mobile
 - « Le Vieux-Terrebonne se raconte »
- Concertation de plusieurs organismes afin de créer un circuit d'interprétation historique sur panneaux.
 - « Un livre à ciel ouvert »
- Campagne de plus de 35 000\$, puisés à même les surplus budgétaires de TDM. Passeport Découverte du Vieux-Terrebonne en 2017
- Constitution d'un comité de travail sur la mise en valeur du Vieux-Terrebonne
- Création du site internet www.vieuxterrebonne.com

NOYAU VILLAGEOIS DE MASCOUCHE

- Collaboration dans la création et la promotion d'un circuit disponible sur application mobile avec la SODAM (via le FDT-TDM)
- Rencontres de développement du noyau villageois

DOMAINE SEIGNEURIAL

- Proposition d'une expertise en tourisme favorisant le développement d'activités récréotouristiques respectant des principes de développement durable
- Soutien des démarches de la Ville



Fier partenaire du Fonds
de développement
touristique de Tourisme
des Moulins FDT-TDM

FDT-TDM

- Depuis la création du Fonds en 2013, ce sont plus de 70 000 \$ (dont 40 000\$ par Rinox) qui ont été injectés pour la réalisation de 16 projets.

ÉVÉNEMENTS

- Commande d'une étude de faisabilité/d'opportunité portant sur le développement de nouveaux événements touristiques à la firme Zins Beauchesne et associés. Résultat : soutien de la Ville de Mascouche dans le cadre de son projet multimédia en plein air
- Concertation et création d'un nouveau festival/salon du livre extérieur (Le printemps du livre de Lanaudière) dans la MRC en collaboration avec Culture Lanaudière et la Ville de Mascouche
- Création/soutien d'un nouvel événement d'automne (DESTINATION HALLOWEEN TERREBONNE | MASCOUCHE)
- Soutien d'un nouvel événement pour le 300e anniversaire de l'arrivée des premiers colons à Mascouche
- Soutien d'un nouvel événement de théâtre d'été pour les familles, soit « Jules au pays des cauchemars » de Théâtre Côte à Côte (via le FDT-TDM)
- Soutien d'un nouvel événement en musique, soit le Festival Grande Tribu de la SODAM (via le FDT-TDM)
- Soutien d'un nouvel événement de rue à Mascouche, soit Chapö de Production d'événements Kidz (via le FDT-TDM)

TOURISME NAUTIQUE

- Financement de « paddle boards » disponibles pour la location au Parc de la rivière (via le FDT-TDM)
- Travail de concertation avec la Ville de Mascouche et le Cobamil afin de revitaliser/nettoyer les rives de la rivière Mascouche dans le but d'exploiter le potentiel nautique (canots / kayaks)

TOURISME HIVERNAL

- Financement de skis de fonds pour la location au GPAT (via le FDT-TDM)
- Nouvelle campagne Joies d'hiver Terrebonne | Mascouche

VÉLO

- Soutien de la Ville de Terrebonne dans ses démarches afin de relier la Route Verte de Repentigny à celle du Petit train du Nord, en passant par la Transterrebonne. La décision sera prise par le MTQ mais la résolution de la Ville fut acheminée.
- Concertation avec les 2 villes visant à planifier régionalement le réseau cyclable (interconnexion des tracés cyclables dans la MRC)

AGROTOURISME

- Évaluation des entreprises agroalimentaires de la MRC en vue d'une exploitation agrotouristique, en collaboration avec le CDBL en 2014
- Partenaire dans la réalisation du PDZA (3 actions sur 23)
- Soutien à l'aménagement du Jardin Moore (via le FDT-TDM)
- Tourisme équestre : organisations de 2 rencontres

TOURISME AUTOMNAL (HALLOWEEN)

- Concertation des organismes culturels afin de développer une activité commune (DESTINATION HALLOWEEN TERREBONNE – MASCOUCHE)
- Concertation auprès des restaurateurs du Vieux-Terrebonne afin d'offrir des menus tables d'hôtes d'Halloween
- Création d'un circuit traitant de l'inventaire religieux lanadois, d'intérêt touristique et s'adressant aux jeunes de 6 à 12 ans et à leurs familles (Mystères dans Lanaudière)

TOURISME D'AFFAIRES ET DE GROUPE

- Création d'une brochure en ligne pour les groupes
- Publicité dans la Revue Voyage en groupe
- Participation à la Bourse Bienvenue Québec (octobre) afin de rencontrer des agences de voyages, agences réceptives et voyagistes nord-américains et internationaux

CONCERTATION AVEC LES ACTEURS RÉGIONAUX

- Représentations sur les comités qui travaillent sur le développement de l'offre (comité du plan de développement de Tourisme Lanaudière, Table de concertation en tourisme culturel, Comité du noyau villageois de Mascouche, Table d'orientation de l'ATR, échanges avec le CLDEM et la CCIM, etc.)

PROLONGATION DES SÉJOURS/JOURNÉES DES VISITEURS

- Formation d'une heure aux employés de Tourisme Montréal (Centre infotouriste)
- Création de l'outil "Bienvenue touristes!" pour le personnel de première ligne de la MRC